



THE
OSTELEA
SCHOOL OF
TOURISM &
HOSPITALITY

EL SECTOR HOTELERO EN ESPAÑA: MACRO CIFRAS Y EVOLUCIÓN

Partners Académicos:

EAE Business
School



Universitat
de Lleida

EL SECTOR HOTELERO EN ESPAÑA: MACRO CIFRAS Y EVOLUCIÓN

Dirigido por:

Marc Sansó

Director de Investigación de Ostelea

Marc Sansó, Ingeniero Industrial Superior, es Doctor cum laude en Administración y Dirección de Empresas, MBA por ESADE y Máster en Marketing por la UPF.

Su carrera profesional se enfoca a la consultoría estratégica, executive education y a la investigación. Es senior consultant en la Agència Catalana de Competitivitat, Director del Máster International Business, profesor del EMBA y miembro del departamento de investigación en en EAE Business School. Es autor del libro 'The Value Trail: How to Effectively Understand, Deploy and Monitor Successful Business Models' y conferenciante habitual en diversas escuelas de negocio.

CONTENIDO

00

INTRODUCCIÓN

PÁG. 4

01

**CARACTERIZACIÓN DEL
TURISMO INTERNACIONAL
EN ESPAÑA: PERFILES
Y CIFRAS MACRO**

PÁG. 6

02

**DISTRIBUCIÓN DE HOTELES
POR CC.AA.**

PÁG. 9

03

**NÚMERO DE
ESTABLECIMIENTOS
HOTELEROS**

PÁG. 12

04

**OCUPACIÓN DE LOS
ESTABLECIMIENTOS
HOTELEROS**

PÁG. 14

05

PERNOCTACIONES

PÁG. 16

06

**OFERTA DE PLAZAS
HOTELERAS**

PÁG. 19

07

**IMPACTO DE LA HOTELERÍA
EN LA CREACIÓN DE EMPLEO
DE LAS CC.AA.**

PÁG. 21

08

CONCLUSIONES

PÁG. 25

09

REFERENCIAS

PÁG. 28

CONOCE OSTELEA

Somos un **Centro Universitario Internacional** especializado en la formación de líderes, directivos y técnicos de la industria del Hospitality y del Turismo con pasión por el servicio y una visión multicultural.

Nuestra misión es contribuir al desarrollo social, económico y cultural de forma sostenible de la industria, a través de la formación de directivos, profesionales y técnicos del sector.

Impartimos masters en las principales áreas de formación de turismo como: Hotel Management, Turismo & Hospitality, Arte y Patrimonio, Relaciones Internacionales, Protocolo y Organización de Eventos, Leisure & Sport Management y Destinos Turísticos.

Nuestros alumnos son el centro de la actividad, a ellos transmitimos un conocimiento aplicable y práctico, gracias a nuestro claustro de profesores que combinan su actividad docente con posiciones de responsabilidad en las principales compañías del sector turístico. Ostelea desarrolla su actividad en dos campus: Barcelona y Madrid. Dos enclaves privilegiados que nos permiten unir el conocimiento académico con el conocimiento práctico de la gestión de las mejores entidades públicas y privadas que lideran en Europa y en el mundo el sector turístico y la industria del hospitality.

Ostelea ha sido reconocida por las principales asociaciones del sector turístico y de la formación. Formamos parte de OMT (Organización Mundial de Turismo) y somos uno de los miembros de su Red de Conocimiento,

la más importante del sector. Ostelea también ha sido invitada a formar parte de CHRIE (Council of Hotel, Restaurant, and Institutional Education), la principal red internacional de centros universitarios de turismo (con sede en Estados Unidos de América) y a la que solo pertenecemos dos miembros en España. También Ostelea decidió adherirse en 2015 a PRME, la campaña de Naciones Unidas para promover una educación responsable en management. Además, somos miembros activos de AEPT (Asociación Española de Profesionales de Turismo), AEDH (Asociación Española de Directores de Hotel), EARTH (European Alliance of Responsible Tourism and Hospitality) y ATLAS (Association for Tourism and Leisure Education and Research).

En Ostelea mantenemos una estrecha relación con el ecosistema empresarial, consideramos que es la base de nuestros programas académicos y nuestras actividades relacionadas. La sólida relación que mantenemos con el mundo empresarial nacional e internacional nos permite obtener una visión privilegiada de las empresas del sector de Turismo y Hospitality. En la actualidad, un centenar de compañías como Hilton, American Express, Barceló Viajes, Lonely Planet y Turijobs forman parte de nuestra red. Esta red de conocimiento empresarial también la enriquecemos gracias a nuestra Red Global de Partners Universitarios Internacionales, más

de treinta universidades y centros de formación de turismo de todo el mundo con los que compartimos un intercambio constante de conocimiento, claustro y alumnos.

Ostelea también cuenta con uno de los principales partners del sector de la formación internacional: EAE Business School. Esta exclusiva alianza nos permite contar con una ventaja competitiva relevante, ya que somos el único centro de formación de turismo que combina el aprendizaje de turismo con el desarrollo de los principales conocimientos y competencias del mundo de management. EAE, a lo largo de sus 58 años de historia, ha formado a más de 70,000 directivos que hoy lideran las principales empresas y ha sido reconocida como una de las principales escuelas de negocios de España en diferentes rankings nacionales e internacionales. Dr. Josep M. Altarriba Dean de Ostelea School of Tourism & Hospitality

Dr. Josep M. Altarriba

Dean de Ostelea

School of Tourism & Hospitality

Para contactar con el Departamento de Comunicación

Eva Buendía

*ebuendia@ostelea.com
comunicacion@ostelea.com
Tel. 93 400 50 24*

OSTELEA es miembro de:



OMT
Organización Mundial del Turismo



AEPT
Asociación Española de Profesionales del Turismo



AEDH
Asociación Española de Directores de Hotel



Red Pacto Mundial España



INTRODUCCIÓN



00 INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene por objeto la caracterización del sector hotelero en España y la ponderación de su capacidad de adaptación durante el período de crisis sufrida durante los últimos años. Dicha caracterización se estructura desde una serie de puntos esenciales, a saber:

1. Como una respuesta a la evolución del perfil del turista que visita España. Como tal, el primer punto del informe presenta las cifras más significativas en la definición de dicho perfil.
2. Como una comparativa cualitativa de las modificaciones esenciales sufridas en el contexto del negocio de la hostelería durante el período de crisis económica acaecida en Europa. En ese sentido, los datos analizados corresponden al periodo 2008-2014.
3. Como un análisis del peso de la hostelería en un parámetro esencial en el contexto económico español actual, el de su capacidad de generar ocupación.
4. En la línea de lo expresado en el punto 2, como un análisis dinámico del comportamiento de los diferentes segmentos de la hostelería en el periodo 2008-2014, analizado en base a las diferentes categorías (estrellas) de los establecimientos.
5. Finalmente, como una análisis de la heterogeneidad del sector hotelero a lo largo de territorio español, caracterizado por la evolución temporal en el marco de las diferentes Comunidades Autónomas.

01

CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL EN ESPAÑA: PERFILES Y CIFRAS MACRO

01 CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL EN ESPAÑA: PERFILES Y CIFRAS MACRO

El número de turistas internacionales llegados a nuestro país en 2015 fue de casi 68,2 millones, un 4,9% más que en 2014. Este aumento ha repercutido positivamente en las comunidades autónomas, mostrando casi todas ellas un crecimiento con respecto a la misma cifra de 2014. Cataluña fue la comunidad autónoma que recibió un mayor número de turistas, con 17,4 millones (25,6% del total). Le sigue Baleares, con 11,6 millones (17,1% del total). La Rioja cierra la lista, con 83. 626 (0,1% del total).

La Rioja es la CC.AA que presenta un mayor crecimiento en el número de turistas recibidos en 2015 con respecto a 2014 (37%). Le sigue Aragón, con un 27%. Navarra es la única CC.AA que ha registrado un decrecimiento en esa cifra (3,9%)

Los turistas llegados a España en 2015 llegaron mayoritariamente del Reino Unido (23% del total), seguidos de Alemania (15%). Estos dos países juntos han representado entorno al 40% del total de llegadas de turistas internacionales de forma sostenida en la serie histórica.

El gasto total de los turistas internacionales llegados a España en 2015 fue de 67.259 millones de euros, un 6,6% más que en 2014. Se registra un crecimiento sostenido en la cifra de gasto total desde 2009. Dicho crecimiento acumulado 2009-2015 ha sido de más del 40%

GRÁFICO 1

Turistas Llegados a España 2008-2015

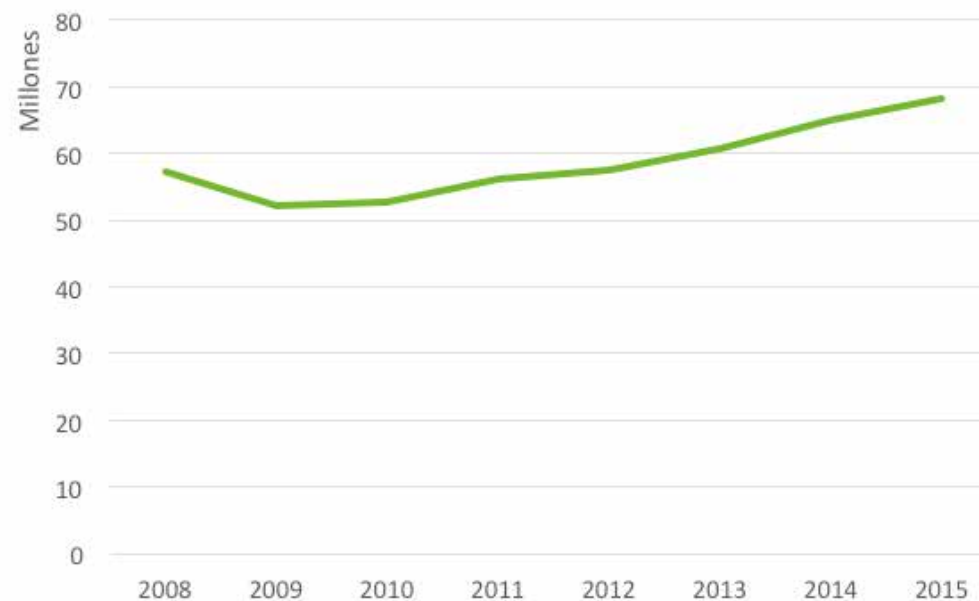


TABLA 1

Número de turistas internacionales recibidos por CC.AA en 2015

CC.AA	# Turistas	% sobre total	15vs14
Andalucía	9.321.676	13,7%	9,6%
Aragón	415.339	0,6%	27,0%
Asturias (Pr. de)	242.923	0,4%	2,7%
Balears (Illes)	11.650.246	17,1%	2,5%
C. Valenciana	6.495.633	9,5%	4,2%
Canarias	11.589.737	17,0%	1,0%
Cantabria	402.560	0,6%	9,1%
Castilla - La Mancha	212.350	0,3%	16,3%
Castilla y León	1.057.200	1,6%	6,1%
Cataluña	17.446.046	25,6%	3,8%
Extremadura	199.635	0,3%	1,7%
Galicia	1.209.969	1,8%	15,2%
Madrid (C. de)	5.135.479	7,5%	13,0%
Murcia (Región de)	862.295	1,3%	7,0%
Navarra (C. Foral de)	253.373	0,4%	-3,2%
País Vasco	1.611.127	2,4%	2,6%
Rioja (La)	83.626	0,1%	37,0%
TOTAL	68.189.214	100,0%	4,9%

GRÁFICO 2

Gasto total (origen y destino) de los turistas internacionales llegados a España (2008-2015)

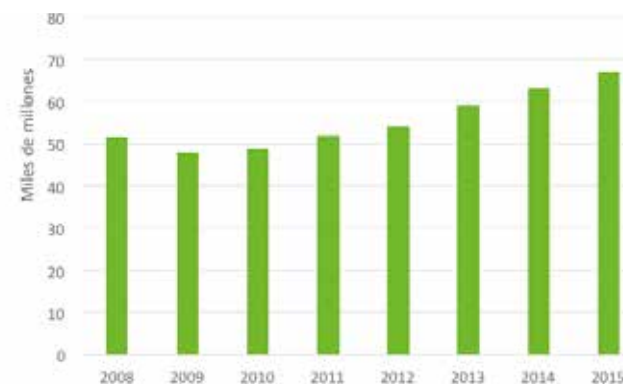
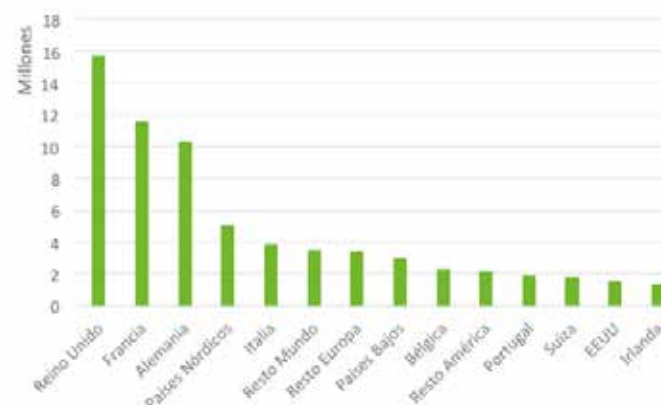


GRÁFICO 3

Número de turistas internacionales llegados a España en 2015 según su procedencia



02

DISTRIBUCIÓN DE HOTELES POR CC.AA.

02 DISTRIBUCIÓN DE HOTELES POR CC.AA.

El número de hoteles totales en España en 2015 ha disminuido un 1,2% en 2014, hasta una cifra de 14.556. La tendencia a la baja se mantiene ininterrumpidamente desde 2011.

Andalucía es la comunidad autónoma con un mayor número de hoteles (2.422), seguido de Cataluña (2.140). La Rioja (141 hoteles) y Murcia (161 hoteles) cierran la lista.

La Rioja es la comunidad autónoma que ha experimentado un mayor aumento en el número total de hoteles (5,2%), mientras que Cantabria es la que ha experimentado un mayor descenso en esta cifra (-7,9%) España tiene una media de 3,13 hoteles por cada 10.000 habitantes. Baleares es la comunidad autónoma con un mayor número de hoteles en relación a su población, con 6,57 hoteles por cada 10.000 habitantes. Murcia, con 1,1 hoteles por cada 10.000 habitantes, cierra la lista.

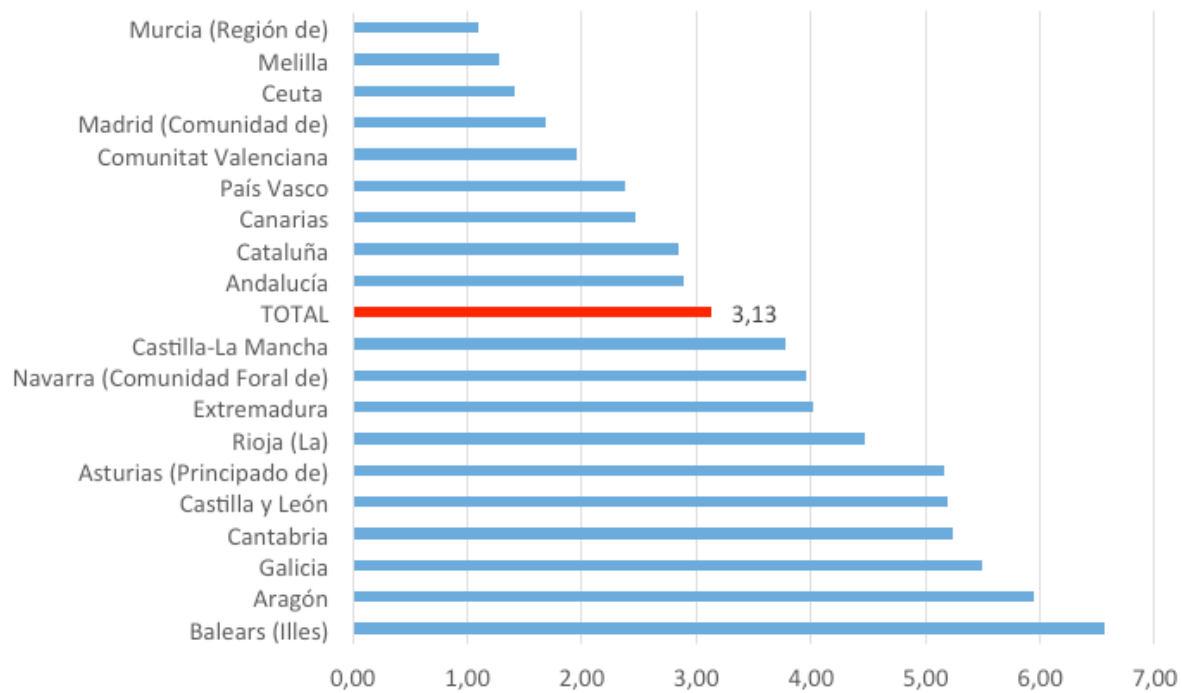
TABLA 2

Hoteles totales por CC.AA (2008-2015)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	15Vs14
TOTAL	14.695	14.824	14.838	14.997	14.995	14.822	14.728	14.556	-1,2%
Andalucía	2.393	2.437	2.382	2.404	2.421	2.378	2.404	2.422	0,8%
Aragón	746	777	807	810	804	769	780	778	-0,3%
Asturias (Principado de)	639	623	607	589	573	538	545	538	-1,3%
Baleares (Illes)	770	734	708	717	719	739	731	727	-0,5%
Canarias	494	490	502	523	513	512	504	519	2,9%
Cantabria	366	372	362	360	356	332	331	305	-7,9%
Castilla y León	1.432	1.411	1.387	1.377	1.379	1.372	1.326	1.269	-4,3%
Castilla-La Mancha	800	814	825	839	839	811	801	771	-3,7%
Cataluña	1.976	2.007	2.077	2.103	2.086	2.130	2.117	2.140	1,1%
Comunitat Valenciana	1.011	1.010	1.001	996	1.001	998	960	967	0,8%
Extremadura	370	380	390	429	444	441	440	436	-1,0%
Galicia	1.497	1.533	1.543	1.534	1.548	1.523	1.524	1.493	-2,0%
Madrid (Comunidad de)	1.177	1.184	1.167	1.161	1.182	1.159	1.145	1.092	-4,6%
Murcia (Región de)	196	190	189	186	182	177	172	161	-6,5%
Navarra (Comunidad Foral de)	252	272	259	302	288	276	276	254	-7,9%
País Vasco	417	429	465	503	504	509	516	520	0,7%
Rioja (La)	135	137	141	142	133	135	134	141	5,2%
Ceuta	13	15	14	13	12	13	12	12	0,7%
Melilla	11	11	11	11	11	11	11	11	0,8%

GRÁFICO 4

Hoteles por cada 10.000 hab. en España (2015)



03

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

03 NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Por categorías, los hoteles de cinco estrellas (3%), y de cuatro estrellas (2%) son las únicas que crecen en 2015 en relación a 2014. Para el resto de categorías, el número de establecimientos disminuye, y muy especialmente en aquellos de una categoría inferior (hostales de una, dos y tres estrellas).

TABLA 3

Evolución del número de hoteles y hostales en España por categoría

HOTELES	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	15Vs14(%)
Cinco Estrellas	208	222	238	251	256	251	251	258	3%
Cuatro Estrellas	1.617	1.719	1.830	1.929	1.986	2.030	2.064	2.110	2%
Tres Estrellas	2.342	2.397	2.466	2.515	2.506	2.504	2.487	2.466	-1%
Dos Estrellas	1.830	1.849	1.860	1.890	1.890	1.865	1.875	1.863	-1%
Una Estrella	1.189	1.203	1.194	1.189	1.188	1.160	1.163	1.153	-1%
HOSTALES	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	15Vs14(%)
Tres y dos estrellas	2.972	3.000	3.033	3.083	3.077	3.033	3.018	2.954	-2%
Una estrella	4.538	4.436	4.217	4.140	4.093	3.980	3.870	3.753	-3%
Totales	14.695	14.824	14.837	14.997	14.996	14.822	14.728	14.556	-1%

04

OCUPACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

04 OCUPACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La ocupación media en los hoteles españoles ha aumentado de manera generalizada en 2015 con respecto a 2014. La mayor ocupación se registra en los hoteles de cuatro estrellas (70%), mientras que la menor ocupación se registra en los hoteles de una estrella (43%).

TABLA 4

Evolución del porcentaje de ocupación por categoría (2008-2014) (por plazas y en fin de semana)

HOTELES	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Cinco Estrellas	54%	51%	54%	57%	57%	59%	63%	66%
Cuatro Estrellas	64%	61%	63%	66%	64%	65%	67%	70%
Tres Estrellas	64%	61%	63%	65%	64%	64%	66%	67%
Dos Estrellas	51%	46%	47%	47%	45%	46%	47%	51%
Una Estrella	41%	36%	38%	37%	36%	37%	38%	43%
HOSTALES	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Cinco Estrellas	40%	36%	35%	34%	32%	33%	36%	40%
Cuatro Estrellas	33%	30%	31%	32%	30%	30%	32%	36%

05

PERNOCTACIONES

05 PERNOCTACIONES

La estancia media en los hoteles españoles en 2015 ha sido de 3,3 días, un 1,5% menos que en 2014. Canarias es la comunidad autónoma cuyos hoteles registran una estancia media mayor (7,4 días), seguido de Baleares (6,2 días). En el otro extremo encontramos a La Rioja, con 1,7 días.

Galicia (-3,4%) y La Rioja (-3,1%) son las comunidades donde más ha disminuido la estancia media en 2015.

TABLA 5

Estancia media por CC.AA (residentes y no residentes) 2015

	2015	15vs14
Media España	3,3	-1,5%
Andalucía	2,9	-0,3%
Aragón	1,9	0,3%
Asturias (Pr. de)	2,0	0,5%
Balears (Illes)	6,2	0,2%
Canarias	7,4	-0,8%
Cantabria	2,3	2,0%
Castilla - La Mancha	1,7	3,1%
Castilla y León	1,6	-1,8%
Cataluña	2,9	-1,5%
C. Valenciana	3,4	-1,0%
Extremadura	1,7	-0,3%
Galicia	1,9	-3,4%
Madrid (C. de)	1,9	0,8%
Murcia (Región de)	2,5	0,7%
Navarra (C. Foral de)	1,8	1,0%
País Vasco	1,9	1,6%
Rioja (La)	1,7	-3,1%



El número de pernoctaciones totales en los hoteles españoles ha aumentado un 11,5% en 2015 en relación a 2014, hasta situarse por encima de los 308 millones. Los hoteles de una estrella son los que han experimentado un mayor crecimiento interanual en el número de pernoctaciones (10%)



TABLA 6

Tasa de variación interanual del número de pernoctaciones según categoría del hotel

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Cinco Estrellas	1%	18%	10%	0%	2%	5%	9%
Cuatro Estrellas	-3%	10%	10%	1%	5%	6%	6%
Tres Estrellas	-7%	4%	6%	-4%	-1%	-1%	0%
Dos Estrellas	-15%	2%	2%	-6%	-2%	-2%	7%
Una Estrella	-15%	3%	-3%	-9%	-1%	4%	10%

GRÁFICO 5

Pernoctaciones totales en hoteles (2008-2015)



06

OFERTA DE PLAZAS HOTELERAS

El total de plazas hoteleras en España en 2015 ha sido de 1.436.135, una cifra prácticamente igual a la de 2014. Un 72% de estas plazas las aportan los hoteles de 4 y 3 estrellas.

De media, los hoteles y hostales españoles ofrecieron 99 plazas en 2015. Los hoteles de 5 estrellas fueron los que ofrecieron un mayor número (313).



GRÁFICO 6

Contribución de los hoteles por categorías al total de plazas disponibles (2008-2015)

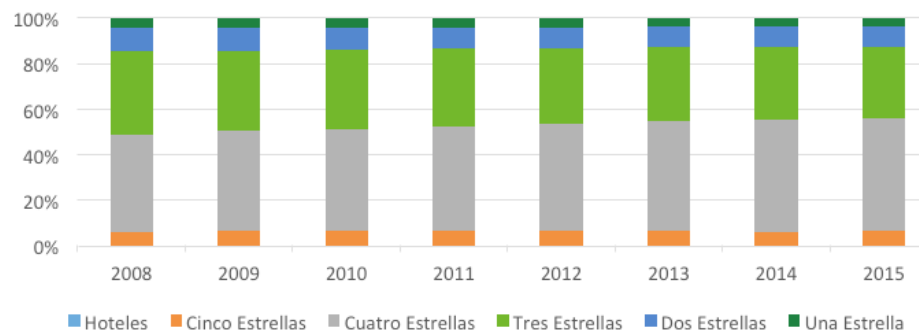
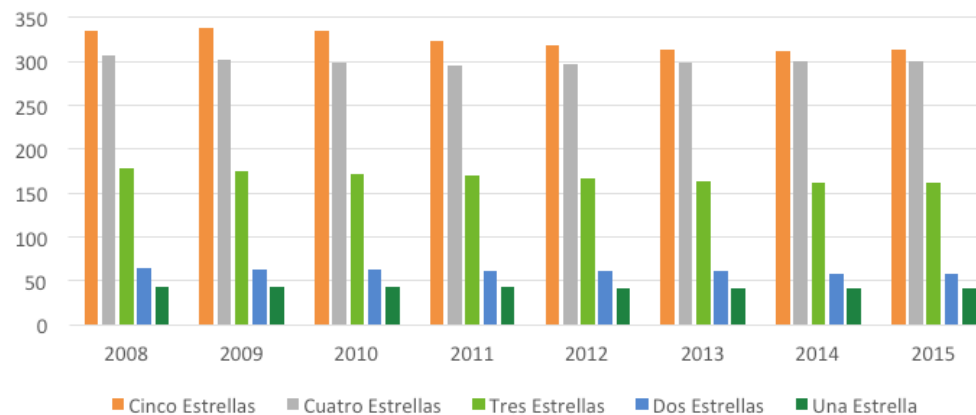


GRÁFICO 7

Plazas media por hotel, según categoría (2008-2015)



07

IMPACTO DE LA HOTELERÍA EN LA CREACIÓN DE EMPLEO DE LAS CC.AA.

07

IMPACTO DE LA HOTELERÍA EN LA CREACIÓN DE EMPLEO DE LAS CC.AA.

Los hoteles españoles ocuparon en 2015 a casi 190.000 personas un 3% más que en 2014. La importancia de la oferta hotelera en la generación de ocupación es importante. Un 0,8% del total de trabajadores de España lo hacen en el sector de la hostelería.

Por comunidades autónomas, Baleares es en la que la hostelería tiene un peso más importante en la generación de ocupación (un 4,6% de las personas que trabajan lo hacen en el sector hotelero), seguido de Canarias (3,6%). Cierran la lista Murcia y Castilla la Mancha (0,3%)

TABLA 7

Total personal ocupado en hoteles españoles, por CC.AA. (2008-2014)

Total Personal Ocupado	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	15vs14
TOTAL	199.323	186.663	188.941	192.509	186.785	182.628	184.189	189.915	3%
Andalucía	35.305	32.056	31.107	31.095	29.384	28.725	29.506	30.869	5%
Aragón	4.851	4.598	4.472	4.310	3.818	3.574	3.498	3.532	1%
Asturias (Principado de)	3.038	2.802	2.762	2.669	2.632	2.421	2.548	2.617	3%
Baleares (Illes)	25.407	23.993	24.166	25.175	25.537	25.438	25.216	26.976	7%
Canarias	35.633	33.371	34.589	37.386	37.315	37.779	39.351	40.224	2%
Cantabria	2.512	2.372	2.307	2.287	2.118	1.947	1.963	1.904	-3%
Castilla y León	8.091	7.736	7.742	7.684	7.315	6.581	6.377	6.511	2%
Castilla-La Mancha	3.939	3.863	3.935	3.764	3.198	2.894	2.862	2.919	2%
Cataluña	28.098	26.288	28.792	29.035	29.074	29.033	28.919	30.465	5%
Comunitat Valenciana	16.975	15.518	14.853	14.622	13.727	13.445	13.847	14.041	1%
Extremadura	2.557	2.517	2.450	2.623	2.493	2.235	2.192	2.260	3%
Galicia	7.539	7.201	7.395	7.355	6.869	6.392	6.361	6.262	-2%
Madrid (Comunidad de)	15.513	14.962	14.972	15.029	14.482	13.712	13.218	13.171	0%
Murcia (Región de)	2.871	2.619	2.543	2.456	2.229	2.107	2.061	1.955	-5%
Navarra (Comunidad Foral de)	1.510	1.473	1.511	1.599	1.454	1.356	1.397	1.293	-7%
País Vasco	4.140	4.093	4.164	4.238	4.029	3.945	3.805	3.808	0%
Rioja (La)	1.015	883	852	865	819	774	798	816	2%
Ceuta	166	172	178	158	141	129	130	143	10%
Melilla	162	149	153	161	150	142	141	148	5%

GRÁFICO 8

Personal Ocupado en hoteles en España (2008-2015)



GRÁFICO 9

Contribución Porcentual de la Hostelería al Empleo (por CC.AA) 2015

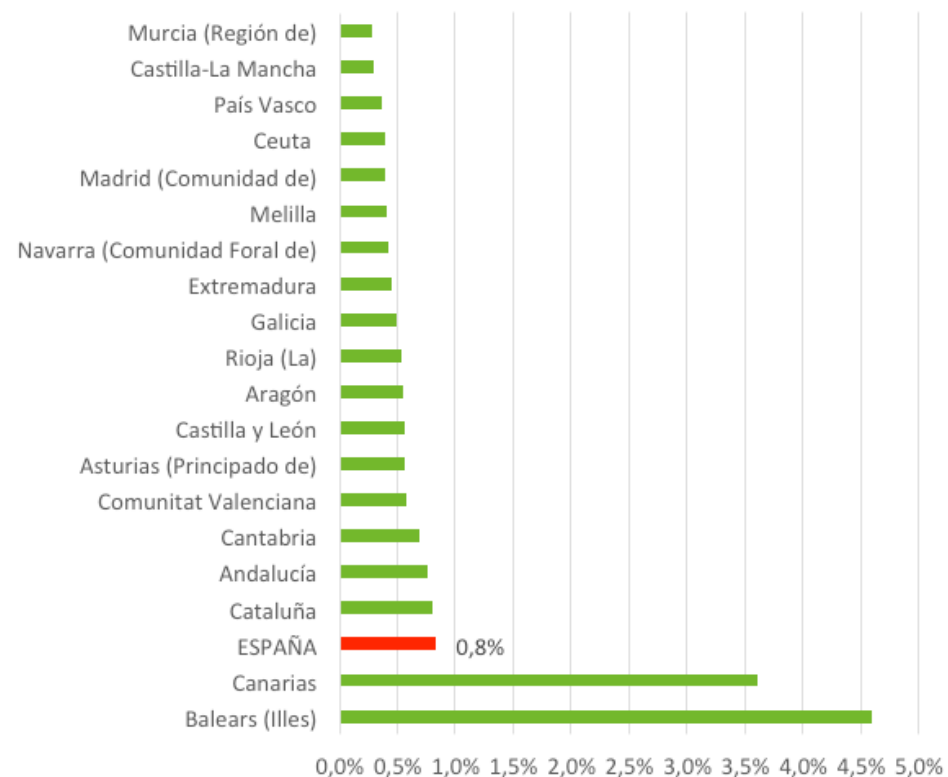


TABLA 8

Personas empleadas en la hotelería sobre el total de personas activas, por CC.AA.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
ESPAÑA	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Andalucía	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%
Aragón	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	0,5%	0,5%
Asturias (Principado de)	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Balears (Illes)	4,6%	4,2%	4,2%	4,4%	4,3%	4,2%	4,4%
Canarias	3,5%	3,2%	3,3%	3,5%	3,4%	3,4%	3,6%
Cantabria	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%
Castilla y León	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Castilla-La Mancha	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%
Cataluña	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%
Comunitat Valenciana	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%
Extremadura	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%
Galicia	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%
Madrid (Comunidad de)	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Murcia (Región de)	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Navarra (Comunidad Foral de)	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%
País Vasco	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Rioja (La)	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Ceuta	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%
Melilla	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%



08

CONCLUSIONES

01

El número de turistas internacionales llegados a nuestro país en 2015 fue de casi 68,2 millones, un 4,9% más que en 2014. Este aumento ha repercutido positivamente en las comunidades autónomas, mostrando casi todas ellas un crecimiento con respecto a la misma cifra de 2014.

02

Cataluña fue la comunidad autónoma que recibió un mayor número de turistas, con 17,4 millones (25,6% del total). Le sigue Baleares, con 11,6 millones (17,1% del total). La Rioja cierra la lista, con 83. 626 (0,1% del total).

03

La Rioja es la CC.AA que presenta un mayor crecimiento en el número de turistas recibidos en 2015 con respecto a 2014 (37%). Le sigue Aragón, con un 27%. Navarra es la única CC.AA que ha registrado un decrecimiento en esa cifra (3,9%)

04

Los turistas llegados a España en 2015 llegaron mayoritariamente del Reino Unido (23% del total), seguidos de Alemania (15%). Estos dos países juntos han representado entorno al 40% del total de llegadas de turistas internacionales de forma sostenida en la serie histórica.

05

El gasto total de los turistas internacionales llegados a España en 2015 fue de 67.259 millones de euros, un 6,6% más que en 2014. Se registra un crecimiento sostenido en la cifra de gasto total desde 2009. Dicho crecimiento acumulado 2009-2015 ha sido de más del 40%

06

El número de hoteles totales en España en 2015 ha disminuido un 1,2% en 2014, hasta una cifra de 14.556. La tendencia a la baja se mantiene ininterrumpidamente desde 2011

07

Andalucía es la comunidad autónoma con un mayor número de hoteles (2.422), seguido de Cataluña (2.140). La Rioja (141 hoteles) y Murcia (161 hoteles) cierran la lista.

08

La Rioja es la comunidad autónoma que ha experimentado un mayor aumento en el número total de hoteles (5,2%), mientras que Cantabria es la que ha experimentado un mayor descenso en esta cifra (-7,9%)

09

España tiene una media de 3,13 hoteles por cada 10.000 habitantes. Baleares es la comunidad autónoma con un mayor número de hoteles en relación a su población, con 6,57 hoteles por cada 10.000 habitantes. Murcia, con 1,1 hoteles por cada 10.000 habitantes, cierra la lista.

10

Por categorías, los hoteles de cinco estrellas (3%), y de cuatro estrellas (2%) son las únicas que crecen en 2015 en relación a 2014. Para el resto de categorías, el número de establecimientos disminuye, y muy especialmente en aquellos de una categoría inferior (hostales de una, dos y tres estrellas).

11

La ocupación media en los hoteles españoles ha aumentado de manera generalizada en 2015 con respecto a 2014. La mayor ocupación se registra en los hoteles de cuatro estrellas (70%), mientras que la menor ocupación se registra en los hoteles de una estrella (43%).

12

La estancia media en los hoteles españoles en 2015 ha sido de 3,3 días, un 1,5% menos que en 2014. Canarias es la comunidad autónoma cuyos hoteles registran una estancia media mayor (7,4 días), seguido de Baleares (6,2 días). En el otro extremo encontramos a La Rioja, con 1,7 días.

13

El número de pernoctaciones totales en los hoteles españoles ha aumentado un 11,5% en 2015 en relación a 2014, hasta situarse por encima de los 308 millones. Los hoteles de una estrella son los que han experimentado un mayor crecimiento interanual en el número de pernoctaciones (10%)

14

El total de plazas hoteleras en España en 2015 ha sido de 1.436.135, una cifra prácticamente igual a la de 2014. Un 72% de estas plazas las aportan los hoteles de 4 y 3 estrellas.

15

Los hoteles españoles ocuparon en 2015 a casi 190.000 personas un 3% más que en 2014. La importancia de la oferta hotelera en la generación de ocupación es importante. Un 0,8% del total de trabajadores de España lo hacen en el sector de la hostelería.

16

Por comunidades autónomas, Baleares es en la que la hostelería tiene un peso más importante en la generación de ocupación (un 4,6% de las personas que trabajan lo hacen en el sector hotelero), seguido de Canarias (3,6%). Cierran la lista Murcia y castilla la mancha (0,3%)

09

REFERENCIAS

- World Tourism Organization. Spain Outbound Data for Tourism 2009-2015
- Instituto Nacional de Estadística. Encuesta Ocupación Hotelera 2009-2015
- Nota de Coyuntura de Frontur 2015
- World Tourism Organization (2015), Compendium of Tourism Statistics dataset
- Data Monitor Turismo
- Turespaña, Encuesta Frontur, Egatur, Coyuntur y Familitur 2008-2015



+34 93 400 50 24

WWW.OSTELEA.COM

Barcelona

C/ Aragó, 28 - 08015

Madrid

C/ Príncipe de Vergara, 108 - 08015

