

THE
OSTELEA
SCHOOL OF
TOURISM &
HOSPITALITY

EL TURISMO DE NEGOCIOS EN ESPAÑA: CONTEXTO INTERNACIONAL Y NACIONAL

Partners Académicos:

EAE Business
School



Universitat
de Lleida

EL SECTOR HOTELERO EN ESPAÑA: MACRO CIFRAS Y EVOLUCIÓN

Dirigido por:

Marc Sansó

Director de Investigación de Ostelea

Marc Sansó, Ingeniero Industrial Superior, es Doctor cum laude en Administración y Dirección de Empresas, MBA por ESADE y Máster en Marketing por la UPF.

Su carrera profesional se enfoca a la consultoría estratégica, executive education y a la investigación. Es senior consultant en la Agència Catalana de Competitivitat, Director del Máster International Business, profesor del EMBA y miembro del departamento de investigación en EAE Business School. Es autor del libro 'The Value Trail: How to Effectively Understand, Deploy and Monitor Successful Business Models' y conferenciante habitual en diversas escuelas de negocio.

CONTENIDO

01

RESUMEN EJECUTIVO

PÁG. 4

02

NOTA TÉCNICA

PÁG. 6

03

CONTEXTO INTERNACIONAL

PÁG. 8

03.1

Ranking de países y ciudades en el contexto del turismo de negocios internacional

PÁG. 9

03.2

Cifras internacionales

PÁG. 13

04

CONTEXTO NACIONAL

PÁG. 13

04.1

Impacto económico del turismo de negocios en España (turismo receptor)

PÁG. 14

04.2

Cifras internacionales Número de eventos de negocio

PÁG. 16

04.3

Número de participantes en eventos de negocios

PÁG. 17

04.4

Duración media de eventos de negocio

PÁG. 18

04.5

Sectores de actividad de los congresos y seminarios de negocio

PÁG. 19

04.6

Procedencia de los participantes. Aportación de las CC.AA

PÁG. 20

04.7

Número de turistas de negocios recibidos en España (turismo receptor)

PÁG. 21

04.8

Top-10 Eventos de negocios en España

PÁG. 21

05

CONCLUSIONES

PÁG. 22

06

FUENTES DE INFORMACIÓN

PÁG. 26

CONOCE OSTELEA

Somos un **Centro Universitario Internacional** especializado en la formación de líderes, y técnicos de la industria del Hospitality y del Turismo con pasión por el servicio y una visión multicultural.

Nuestra **misión** es contribuir al desarrollo social, económico y cultural de forma sostenible de la industria, a través de la formación de directivos, profesionales del sector. Estamos comprometidos con la innovación e impulsamos el vínculo entre empresas del sector y Ostelea para nutrir al mercado de nuevas soluciones.

Impartimos masters en las principales áreas de formación de turismo como: Hotel Management, Turismo & Hospitality, Arte y Patrimonio, Relaciones Internacionales, Protocolo y Organización de Eventos, Leisure & Sport Management y Destinos Turísticos. Estos programas se imparten en modalidad presencial full time y executive, y para ofrecer mayor flexibilidad a nuestros alumnos, algunos programas se imparten también en modalidad online.

Nuestros **alumnos** son el centro de la actividad, a ellos transmitimos un conocimiento aplicable y práctico, gracias a nuestro **claudio** de profesores que combinan su actividad docente con posiciones de responsabilidad en las principales compañías del sector turístico. Ostelea desarrolla su actividad en dos campus: Barcelona y Madrid. Dos enclaves privilegiados que nos permiten unir el conocimiento académico con el conocimiento práctico de la gestión de las mejores entidades públicas y privadas que lideran en Europa y en el mundo el sector turístico y la industria del hospitality. Ostelea ha sido reconocida por las principales

asociaciones del sector turístico y de la formación. Formamos parte de **OMT (Organización Mundial de Turismo)** y somos uno de los miembros de su Red de Conocimiento, la más importante del sector. Ostelea también ha sido invitada a formar parte de **CHRIE (Council of Hotel, Restaurant, and Institutional Education)**, la principal red internacional de centros universitarios de turismo (con sede en Estados Unidos de América) y a la que solo pertenecemos dos miembros en España. También Ostelea decidió adherirse en 2015 a **PRME**, la campaña de **Naciones Unidas** para promover una educación responsable en *management*. Además, somos miembros activos de **AEPT** (Asociación Española de Profesionales de Turismo), **AEDH** (Asociación Española de Directores de Hotel), **EARTH** (European Alliance of Responsible Tourism and Hospitality) y **ATLAS** (Association for Tourism and Leisure Education and Research).

En Ostelea mantenemos una estrecha relación con el ecosistema empresarial, consideramos que es la base de nuestros programas académicos y nuestras actividades relacionadas. La sólida relación que mantenemos con el mundo empresarial nacional e internacional nos permite obtener una visión privilegiada de las empresas del sector de Turismo y Hospitality. En la actualidad, un **centenar de compañías** como Hilton, American Express, Barceló Viajes, Lonely Planet y Turijobs forman parte de nuestra red. Esta red de conocimiento empresarial también la enriquecemos gracias a nuestra Red Global de

Partners Universitarios Internacionales, más de treinta universidades y centros de formación de turismo de todo el mundo con los que compartimos un intercambio constante de conocimiento, claustro y alumnos.

En el Campus de Barcelona, Ostelea es centro adscrito a la Universitat de Lleida, la cuarta mejor universidad de España en docencia y con una clara orientación internacional, la cual dota de oficialidad a diferentes programas de la escuela. En el Campus de Madrid, Ostelea cuenta con la Universidad Rey Juan Carlos para la oficialidad en algunos de sus programas. Ambos campus, también cuentan con uno de los principales partners del sector de la formación internacional: EAE Business School. Esta exclusiva alianza nos permite contar con una ventaja competitiva relevante, ya que somos el único centro de formación en el sector que combina el aprendizaje de turismo con el desarrollo de los principales conocimientos y competencias del mundo del management. EAE ha formado a más de 70.000 directivos que hoy lideran importantes empresas y ha sido reconocida como una de las principales escuelas de negocios de España en diferentes rankings nacionales e internacionales.

D. Gonzalo Alabau
Director General
The Ostelea, School of Tourism & Hospitality

Para contactar con el Departamento de Comunicación

Eva Buendía
ebuendia@ostelea.com
comunicacion@ostelea.com
Tel. 93 281 23 80

OSTELEA es miembro de:



OMT
Organización Mundial del Turismo



AEPT
Asociación Española de Profesionales del Turismo



AEDH
Asociación Española de Directores de Hotel



Red Pacto Mundial España



ATLAS
Association for Tourism and Leisure Education and Research



CHRIE



EARTH
European Alliance of Responsible Tourism and Hospitality

01

RESUMEN EJECUTIVO



01 RESUMEN EJECUTIVO

El sector del turismo de negocios representa una importante medida del dinamismo y grado de apertura internacional de la economía de un país, representado por las principales magnitudes del turismo emisor (viajes de negocios internacionales de los ciudadanos de un país, participación en congresos, etc.), así como del grado de atractivo para los empresarios y profesionales internacionales (turismo receptor).

En un contexto de competición internacional, el posicionamiento de los países y, muy especialmente, ciudades, entorno a una diferenciación sectorial que despierte el interés de profesionales globales, así como el desarrollo de una política de atracción del turismo que atraiga y facilite la recepción de turistas, es elemento clave en la diversificación de la economía, el incremento de consumo y, a medio-largo plazo, para la atracción de talento global.

La capacidad de los profesionales de un país para darse a conocer y abrir nuevos mercados es una actividad comercial, sin duda, pero que viene a menudo contextualizada por la capacidad de compartir conocimiento, especializarse y fomentar las relaciones profesionales en el marco de un turismo de negocio de calidad.

España es una referencia internacional en turismo de negocios, impulsado en gran medida por el atractivo internacional de Barcelona y Madrid como ciudades incluidas de manera sostenida entre las más bien posicionadas entre los profesionales de un gran número de sectores. El impacto económico que generan, tanto directo como indirecto, contribuye en gran medida a la sostenibilidad de sectores complementarios, esencialmente de servicios, redundando también en un fortalecimiento de la imagen internacional del país y su posicionamiento como un destino idóneo para los negocios y un exportador global de productos y servicios de valor añadido.

02

NOTA TÉCNICA

02 NOTA TÉCNICA

El análisis del impacto del turismo de negocio y profesional en España se ha analizado en el presente informe desde una triple perspectiva:

1. Una diferenciación entre el turismo emisor, esto es: las principales magnitudes derivadas del turismo de negocios de los españoles, y el receptor: el impacto en la economía española derivado de la recepción de turistas internacionales en nuestro país.

2. Un análisis de oferta, y por tanto de la evolución de los parámetros asociados a los sectores asociados a la oferta de turismo de negocio (organización de eventos de negocio, así como servicios y productos complementarios), combinado con un análisis de demanda, y por tanto de las características de los turistas que viajan por motivos de negocio y de su comportamiento desde una perspectiva económica.

3. Una visión comparativa internacional del rol de España en el contexto del turismo de negocios, contrastada con una visión nacional que analiza la evolución de oferta y demanda asociadas al turismo de negocios en nuestro país.

Si bien las fuentes de información utilizadas son múltiples, en aquellos apartados así indicado, se ha estimado a partir de herramientas estadísticas el valor de determinados parámetros.



03

CONTEXTO INTERNACIONAL

03 CONTEXTO INTERNACIONAL

03.1 RANKING DE PAÍSES Y CIUDADES EN EL CONTEXTO DEL TURISMO DE NEGOCIOS INTERNACIONAL

España ha sido el cuarto país en el mundo con una mayor oferta de congresos de negocios internacionales (572), un 2% más que en 2014. Estados Unidos, con 925 (+12% respecto a 2014), ocupa el primer lugar de forma ininterrumpida desde 2008. Le siguen Alemania (667, pero un descenso del 8% respecto a 2014) y Reino Unido, que adelanta a España con un fuerte aumento del 11%.

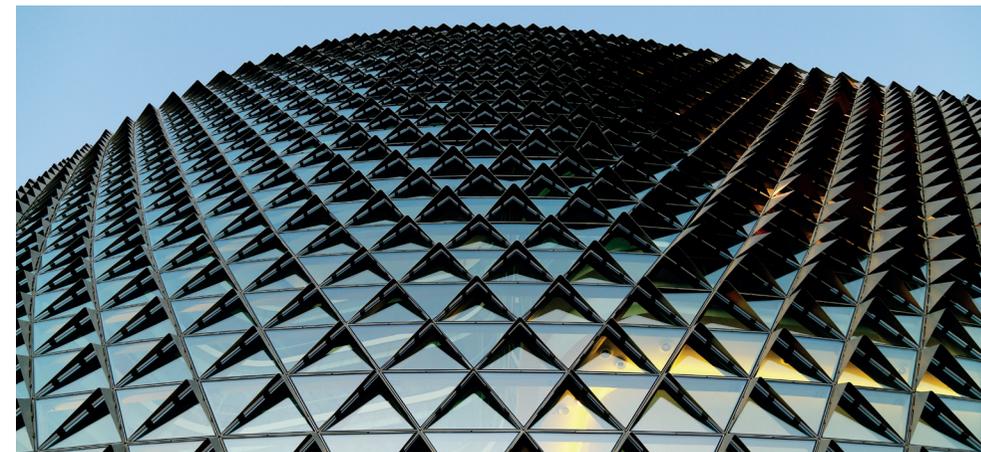


GRÁFICO 1

Top 20 de países según número de congresos internacionales (2015 Vs 2014)

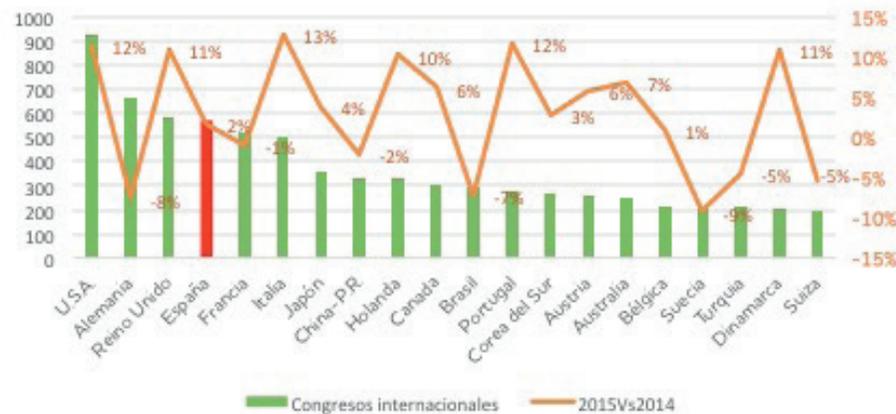
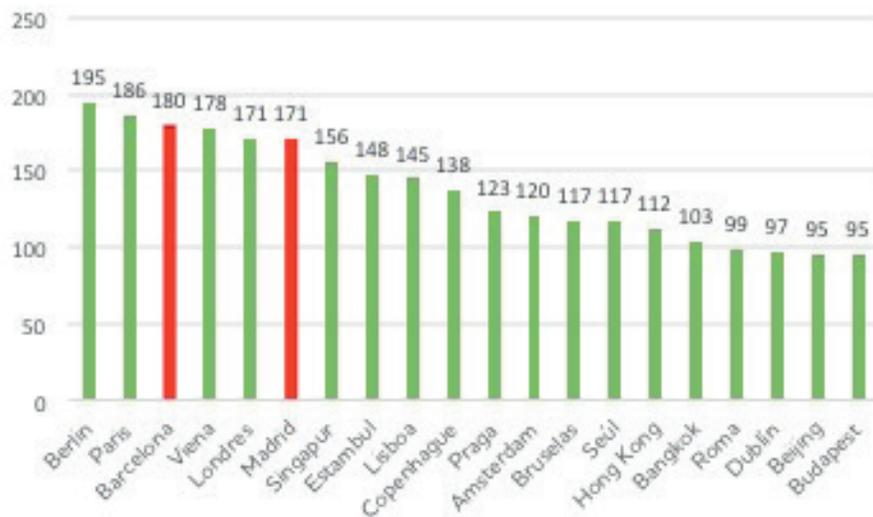


GRÁFICO 2

Top 20 de ciudades según número de congresos internacionales (2015)



A nivel de ciudades, Barcelona y Madrid siguen instaladas entre las más importantes a nivel mundial, acogiendo el 61% de los congresos internacionales celebrados en España en 2015. Barcelona se situó 3ª en el ranking mundial (5ª en 2014), con 180 congresos, mientras que Madrid bajó 3 posiciones hasta situarse en 5º lugar, con 171 congresos.

Berlín, con 195 congresos, y París, con 180, lideraron la lista en 2015.

GRÁFICO 3

Posición relativa de Barcelona y Madrid entre las 20 ciudades con más congresos internacionales del mundo (2008-2014)



03.2

CIFRAS INTERNACIONALES

Durante el periodo 2013-2015, los viajes internacionales por motivos de negocios representaron una media del 14% del total (datos mundiales), frente al 53% que se realizaron por motivos de ocio y vacaciones.

El gasto global en viajes de negocios fue de 1.2 billones de euros en 2015, y la previsión es que alcance los 1.6 billones en 2020.

China (11,4%) e India (11%) fueron los países donde más aumentó el gasto anual en viajes de negocios en 2015. Rusia (-18,2%) y Brasil (-4,1%), fueron los países donde más disminuyó. La previsión de crecimiento del gasto en China e India para 2016 y 2017 es aún mayor, consolidando estos dos países como aquellos en los que más aumentará esta partida en los próximos años.

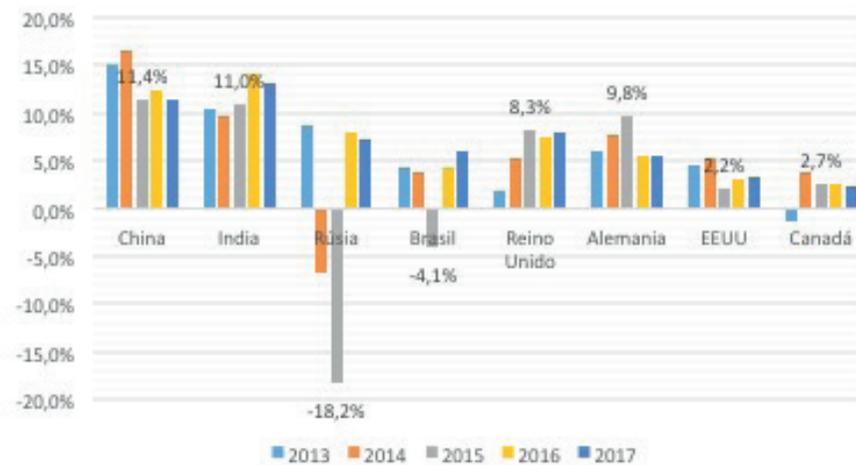
GRÁFICO 4

Distribución de viajes internacionales según motivo del mismo (2013-2015)



GRÁFICO 5

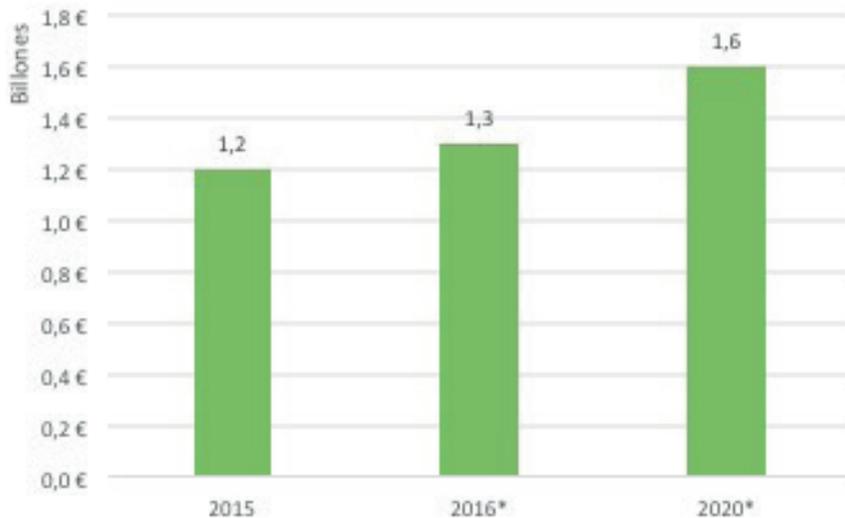
Crecimiento anual en el gasto en viajes de negocios en diversos países (2013-2017) (1)



(1) 2016 y 2017 son datos estimados

GRÁFICO 6

Gasto global en viajes de negocios 2015-2020 (1)

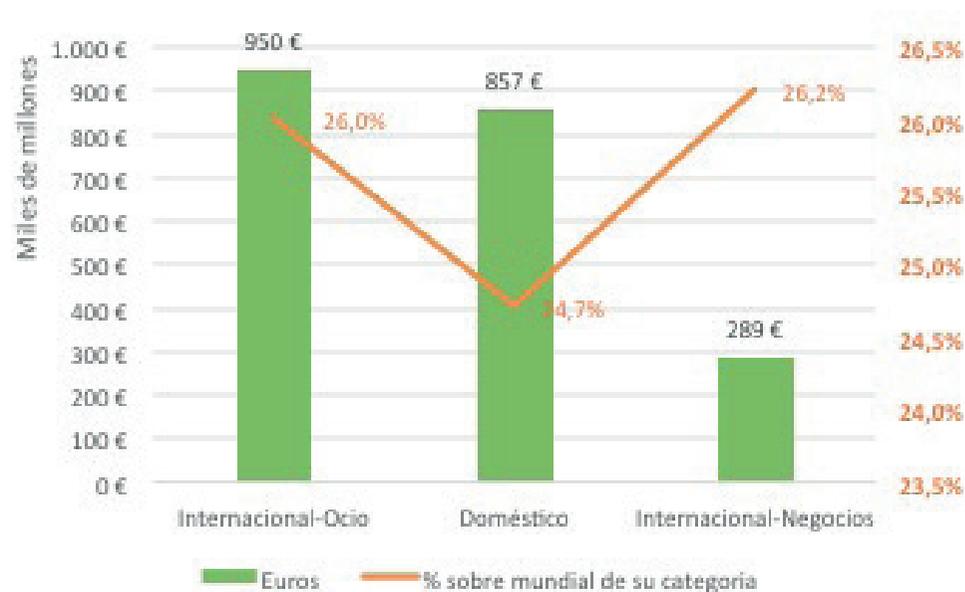


(1) 2016 y 2017 son datos estimados



GRÁFICO 7

Cifras en la UE de gasto según motivo del viaje (2015)



Los países de la UE representaron en 2015 un 26.2% del gasto mundial en viajes de negocios, hasta alcanzar los 289.000 millones de euros. Catorce de cada cien euros gastados en viajes en la UE lo hacen en el contexto de un viaje internacional de negocios.

04

CONTEXTO NACIONAL

04 CONTEXTO NACIONAL

04.1 IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE NEGOCIOS EN ESPAÑA (TURISMO RECEPTOR)

En el contexto nacional (turismo receptor) y desde un punto de vista agregado, el turismo de negocios tuvo un impacto económico estimado de casi 5.200 millones de euros en 2015, un 3% superior al de 2014.

Del total de dicho impacto económico, un 26,7 % (datos de 2015) debe atribuirse a la facturación de las empresas dedicadas de manera profesional a la organización de congresos y ferias de nuestro especializadas, mientras que el 73% restante se debe al volumen de negocio generado por los diferentes sectores implicados (transporte, alojamiento, restauración, servicios, etc.).



GRÁFICO 8

Evolución del impacto económico del turismo de Negocios en España (2008-2015)



El número de empresas organizadoras de congresos y ferias aumentó un 7% en 2014, hasta situarse en las 4.916. El sector tuvo un volumen de negocio agregado de 1.382 millones de euros, ocupando un total 18.681 personas (un 0,1% del total), en cifras relativamente estables durante los últimos años.

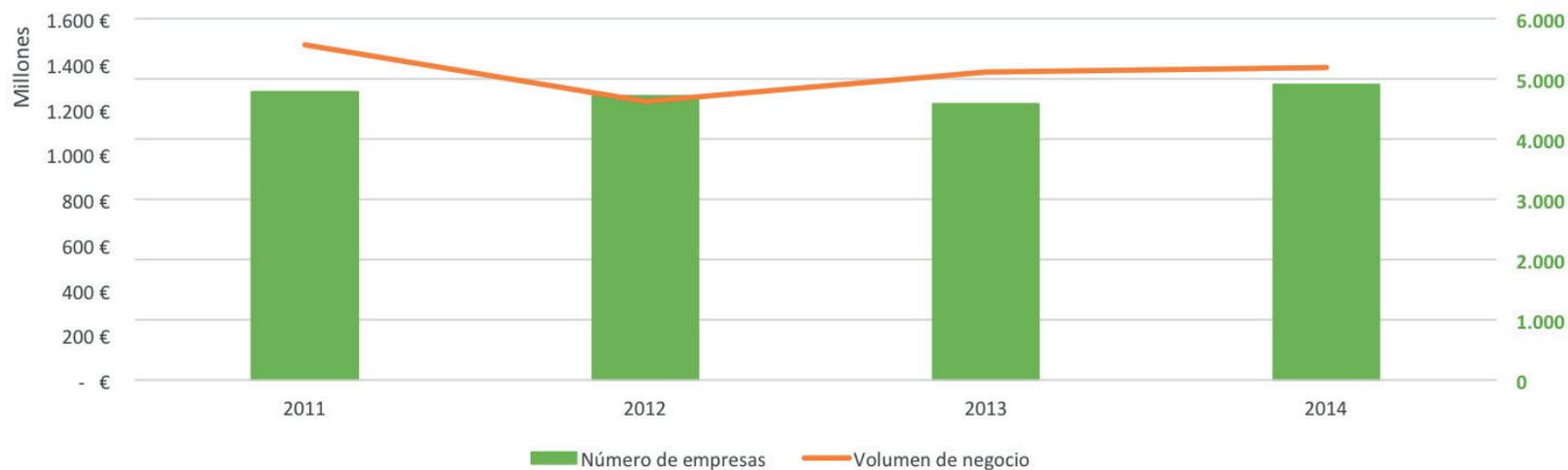
TABLA 1

Principales datos económicos del sector de organización de convenciones y ferias

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Número de empresas	3.910	4.682	4.178	4.786	4720	4.595	4.916
Volumen de negocio (miles de euros)	2.054.488€	1.662.945€	1.472.003€	1.483.577 €	1.233.911 €	1.366.372€	1.382.643€
Personal ocupado (media anual)	28.430	25.591	20.651	22.546	17.918	20.632	18.681
% ocupación	0,14%	0,13%	0,11%	0,12%	0,10%	0,12%	0,10%

GRÁFICO 9

Evolución del número de empresas y volumen de negocio del sector de la organización de convenciones y ferias (2011-2014)



04.2

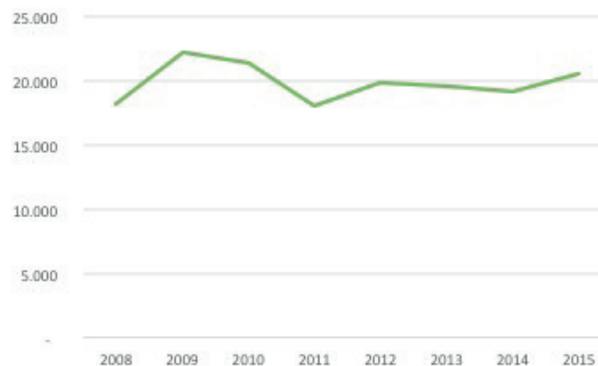
NÚMERO DE EVENTOS DE NEGOCIO

El número de eventos de negocio (congresos, seminarios y jornadas, según la definición de la Spanish Convention Bureau) fue en 2015 de 20.514, un 7,5% más que en 2013 y un 12,7% superior al de 2008. Por tipologías, un 57,5% corresponden a Jornadas, frente a un 27% a Convenciones y un 15,5% a Congresos. Como apunte destacado, el porcentaje de congresos sobre el total de eventos ha disminuido un 3,5% respecto a 2014

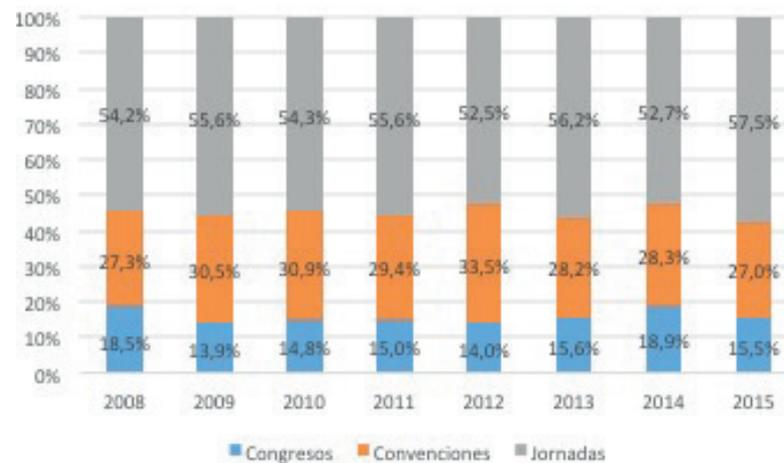


GRÁFICO 10

Evolución del número de eventos (congresos, seminarios y Jornadas) de negocios en España (2008-2015)



Distribución porcentual de los diferentes tipos de eventos de negocios en España (2008-2015)



04.3 NÚMERO DE PARTICIPANTES EN EVENTOS DE NEGOCIOS

En cuanto al número total de participantes en eventos de negocio en España, 2014 registró un aumento del 3,4% con respecto a 2013, hasta situarse en los 3,8 millones.

Un 69,7% de los participantes provenía del territorio nacional en 2014, frente al 72,7% de 2008.

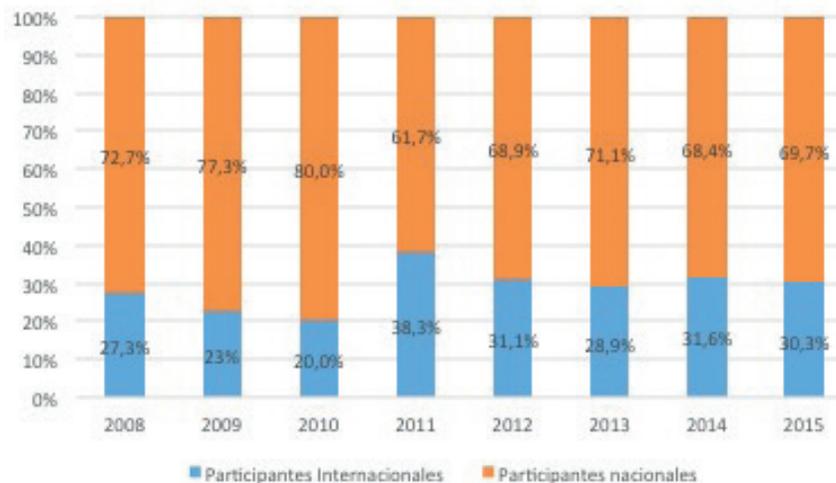
GRÁFICO 12

Evolución del número de participantes en eventos de negocios en España (2008-2014)



GRÁFICO 13

Procedencia de los participantes en eventos de negocio en España (turismo receptor) 2008-2015



04.4

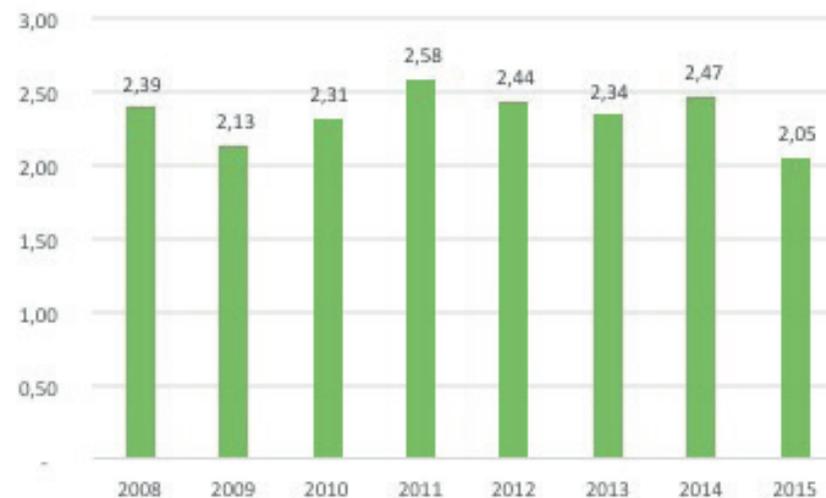
DURACIÓN MEDIA DE EVENTOS DE NEGOCIO

La duración media de las eventos de negocios en España fue de 2,05 días en 2015, un 17% menos que en 2014. Esta cifra ha tenido un comportamiento irregular en el periodo 2008-2015, pero en los últimos años parece consolidar una cierta tendencia a la baja.



GRÁFICO 14

Duración media de las eventos de negocio en España (en días) 2008-2014



04.5

SECTORES DE ACTIVIDAD DE LOS CONGRESOS Y SEMINARIOS DE NEGOCIO

Los datos de la serie 2008-2015 muestran una tendencia consolidada a la celebración de eventos de negocio relacionados con los sectores médico-sanitarios o económico-comerciales de forma más predominante que cualquier otro. A estos sectores les siguen, por orden de frecuencia, los relacionados con Universidades y los Culturales.

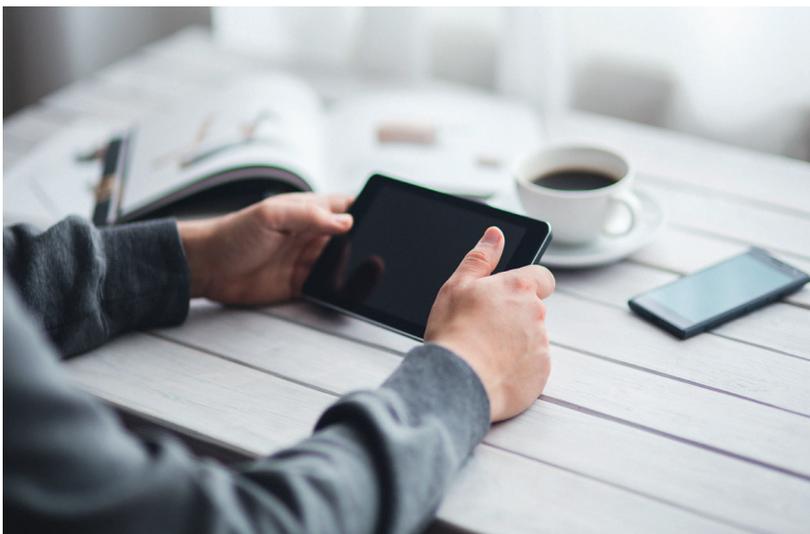


TABLA 2

Duración media de las eventos de negocio en España (en días) 2008-2014

Año	Primero	Segundo	Tercero
2008	Medico / Sanitario	Económico / Comercial	Cultural
2009	Económico / Comercial	Medico / Sanitario	Cultural
2010	Económico / Comercial	Medico / Sanitario	Cultural
2011	Económico / Comercial	Medico / Sanitario	Universitario
2012	Económico / Comercial	Medico / Sanitario	Universitario
2013	Medico / Sanitario	Económico / Comercial	Universitario
2014	Medico / Sanitario	Económico / Comercial	Universitario
2015	Medico / Sanitario	Económico / Comercial	Universitario

04.6

PROCEDENCIA DE LOS PARTICIPANTES. APORTACIÓN DE LAS CC.AA

En 2015, Madrid se mantuvo como la Comunidad Autónoma que aportó más participantes nacionales a los eventos de negocio que tuvieron lugar fuera de la misma comunidad, con un 23,3%, a pesar del fuerte descenso experimentado respecto a 2014. Le siguieron Cataluña, con un 20,8% y, a mucha distancia, Castilla-La-Mancha, con un 13,2%. Esta última ha experimentado la mayor subida en comparación a 2014.



TABLA 3

Aportaciones de las diferentes CC.AA a las eventos de negocio celebradas en España (fuera de la CC.AA de procedencia) 2008-2014

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andalucía	5,2%	11,1%	6,0%	8,7%	10,6%	7,2%	10,4%	8,7%
Aragón	2,1%	2,1%	3,5%	3,3%	1,8%	1,8%	1,2%	1,8%
Asturias (Principado de)	7,4%	5,0%	4,3%	3,8%	3,7%	4,8%	3,9%	2,9%
Baleares (Illes)	0,4%	0,9%	0,6%	1,0%	1,0%	1,2%	4,1%	1,3%
Canarias	9,9%	5,3%	5,5%	1,5%	1,4%	1,9%	0,8%	2,2%
Cantabria	1,2%	1,6%	1,4%	1,6%	4,3%	3,0%	2,2%	1,7%
Castilla y León	9,1%	3,3%	6,5%	9,3%	4,6%	10,1%	4,2%	5,4%
Castilla-La Mancha	4,9%	1,3%	8,1%	3,9%	5,2%	4,2%	3,5%	13,2%
Cataluña	17,5%	26,7%	13,8%	19,8%	20,2%	22,8%	20,7%	20,8%
Ceuta y Melilla	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Comunidad Valenciana	4,9%	6,4%	7,5%	4,1%	9,2%	4,9%	5,9%	5,8%
Extremadura	0,7%	0,5%	4,8%	2,1%	1,0%	1,5%	1,2%	0,8%
Galicia	4,3%	4,4%	5,8%	2,5%	3,0%	3,2%	2,9%	3,0%
La Rioja	1,8%	1,3%	0,7%	6,5%	1,3%	4,1%	0,5%	1,1%
Madrid (Comunidad de)	17,8%	19,3%	23,8%	22,2%	24,1%	22,1%	32,2%	23,3%
Murcia (Región de)	5,2%	3,7%	1,4%	1,8%	1,8%	1,5%	1,3%	1,7%
Navarra (Comunidad Foral de)	3,2%	1,3%	2,5%	1,3%	1,8%	1,7%	1,2%	1,4%
País Vasco	4,1%	5,9%	3,9%	6,3%	4,6%	4,0%	3,8%	4,9%

04.7 NÚMERO DE TURISTAS DE NEGOCIOS RECIBIDOS EN ESPAÑA (TURISMO RECEPTOR)

España recibió, en 2015, 4,84 millones de turistas que llegaron a nuestro país por motivos de negocios, un 7,1% del total. Esta cifra representa un aumento del 12,3% con respecto a 2014.

TABLA 4

Turistas de Negocios en España 2014-2015

	Turistas de Negocios	Turistas Totales	%
2014	4.313.433	64.938.945	6,6%
2015	4.843.281	68.215.225	7,1%



04.8 TOP-10 EVENTOS DE NEGOCIOS EN ESPAÑA

La Feria Barcelona Harley Days, en Barcelona, es el evento de negocios que acogió más visitantes en España en 2015, con 280.000. Barcelona concentró 7 de las 10 ferias con más asistentes de España en 2015, consolidando su posición como Comunidad Autónoma dominante en este sector.

TABLA 5

Ranquing de ferias y congresos más importantes de España, por número de asistentes (2015)

Evento	Asistentes	Ciudad
Barcelona Harley Days	280.000	Barcelona
Feria de Muestras de Valladolid	248.722	Valladolid
Salón del Manga	137.000	Barcelona
Salon internacional del automovil	121.920	Barcelona
Saló Internacional del Còmic de Barcelona	113.000	Barcelona
Sonar	101.000	Barcelona
Fitur	99.949	Madrid
Cosmobelleza y Wellness	99.028	Barcelona
PIN	96.892	Bilbao
Mobile World Congress	94.000	Barcelona

05

CONCLUSIONES

01

España ha sido el cuarto país en el mundo con una mayor oferta de congresos de negocios internacionales (572), un 2% más que en 2014. Estados Unidos, con 925 (+12% respecto a 2014), ocupa el primer lugar de forma ininterrumpida desde 2008. Le siguen Alemania (667, pero un descenso del 8% respecto a 2014) y Reino Unido, que adelanta a España con un fuerte aumento del 11%.

02

A nivel de ciudades, Barcelona y Madrid siguen instaladas entre las más importantes a nivel mundial, acogiendo el 61% de los congresos internacionales celebrados en España en 2015. Barcelona se situó 3era en el rangquin mundial (5º en 2014), con 180 congresos, mientras que Madrid bajó 3 posiciones hasta situarse en 5º lugar, con 171 congresos.

03

Berlín, con 195 congresos, y París, con 180, lideraron la lista en 2015.

04

Durante el periodo 2013-2015, los viajes internacionales por motivos de negocios representaron una media del 14% del total (datos mundiales), frente al 53% que se realizaron por motivos de ocio y vacaciones.

05

El gasto global en viajes de negocios fue de 1,2 billones de euros en 2015, y la previsión es que alcance los 1,6 billones en 2020.

06

China (11,4%) e India (11%) fueron los países donde más aumentó el gasto anual en viajes de negocios en 2015. Rusia (-18,2%) y Brasil (-4,1%), fueron los países donde más disminuyó.

07

La previsión de crecimiento del gasto en China e India para 2016 y 2017 es aún mayor, consolidando estos dos países como aquellos en los que más aumentará esta partida en los próximos años.

08

Los países de la UE representaron en 2015 un 26,2% del gasto mundial en viajes de negocios, hasta alcanzar los 289.000 millones de euros. Catorce de cada cien euros gastados en viajes en la UE lo hacen en el contexto de un viaje internacional de negocios.

09

En el contexto nacional (turismo receptor) y desde un punto de vista agregado, el turismo de negocios tuvo un impacto económico estimado de casi 5.200 millones de euros en 2015, un 3% superior al de 2014.

10

Del total de dicho impacto económico, un 26,7 % (datos de 2015 debe atribuirse a la facturación de las empresas dedicadas de manera profesional a la organización de congresos y ferias de nuestro especializadas, mientras que el 73% restante se debe al volumen de negocio generado por los diferentes sectores implicados (transporte, alojamiento, restauración, servicios, etc.).

11

El número de empresas organizadoras de congresos y ferias aumentó un 7% en 2014, hasta situarse en las 4.916. El sector tuvo un volumen de negocio agregado de 1.382 millones de euros, ocupando un total 18.681 personas (un 0,1% del total), en cifras relativamente estables durante los últimos años.

12

El número de eventos de negocio (congresos, seminarios y jornadas, según la definición de la Spanish Convention Bureau) fue en 2015 de 20.514, un 7,5% más que en 2013 y un 12,7% superior al de 2008. Por tipologías, un 57,5% corresponden a Jornadas, frente a un 27% a Convenciones y un 15,5% a Congresos. Como apunte destacado, el porcentaje de congresos sobre el total de eventos ha disminuido un 3,5% respecto a 2014.

13

En cuanto al número total de participantes en eventos de negocio en España, 2014 registró un aumento del 3,4% con respecto a 2013, hasta situarse en los 3,8 millones.

14

Un 69,7% de los participantes provenía del territorio nacional en 2014, frente al 72,7% de 2008.

15

La duración media de los eventos de negocios en España fue de 2,05 días en 2015, un 17% menos que en 2014. Esta cifra ha tenido un comportamiento irregular en el periodo 2008-2015, pero en los últimos años parece consolidar una cierta tendencia a la baja.

16

Los datos de la serie 2008-2015 muestran una tendencia consolidada a la celebración de eventos de negocio relacionados con los sectores médico-sanitarios o económico-comerciales de forma más predominante que cualquier otro. A estos sectores les siguen, por orden de frecuencia, los relacionados con Universidades y los Culturales.

17

En 2015, Madrid se mantuvo como la Comunidad Autónoma que aportó más participantes nacionales a los eventos de negocio que tuvieron lugar fuera de la misma comunidad, con un 23,3%, a pesar del fuerte descenso experimentado respecto a 2014. Le siguieron Cataluña, con un 20,8% y, a mucha distancia, Castilla-La-Mancha, con un 13,2%. Esta última ha experimentado la mayor subida en comparación a 2014.

18

Del total de dicho impacto económico, un 26,7 % (datos de 2015 debe atribuirse a la facturación de las empresas dedicadas de manera profesional a la organización de congresos y ferias de nuestro especializadas, mientras que el 73% restante se debe al volumen de negocio generado por los diferentes sectores implicados (transporte, alojamiento, restauración, servicios, etc.).

19

España recibió, en 2015, 4,84 millones de turistas que llegaron a nuestro país por motivos de negocios, un 7,1% del total. Esta cifra representa un aumento del 12,3% con respecto a 2014.

20

La Feria Barcelona Harley Days , en Barcelona, es el evento de negocios que acogió más visitantes en España en 2015, con 280.000. Barcelona concentró 7 de las 10 ferias con más asistentes de España en 2015, consolidando su posición como Comunidad Autónoma dominante en este sector.

06

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Encuesta de Servicios 2008-2014, Instituto Nacional de Estadística (España)
- Frontur, Coyuntur, Egatur, Familitur. Encuestas Turísticas de Turespaña. Series históricas 2008-2015
- Spanish Convention Bureau, Informe Estadístico 2008-2015
- ICCA Statistics Report 2012-2015
- Estadísticas AFE 2015



+34 900 494 877

WWW.OSTELEA.COM

Campus Barcelona

C/ Aragó, 28 - 08015

Campus Madrid

C/ Príncipe de Vergara, 108 - 28002

