

THE
OSTELEA
SCHOOL OF
TOURISM &
HOSPITALITY

TURISMO Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Miembro de:



Partners Académicos:



Universitat
de Lleida



TURISMO Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Elaborado por:

José Antonio Mansilla

Doctor en Antropología Social por la Universidad de Barcelona (UB), Máster en Desarrollo Rural y Territorial por la Universidad de Córdoba (UCO) y Licenciado en Antropología Social y Cultural por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Forma Parte del Grup de Recerca sobre Exclusió i Control Social (GRECS) de la UB, del Observatori d'Antropologia del conflicte Urbà (OACU), del Grup de Treball - Etnografia dels Espais Públics del Institut Català d'Antropologia (ICA) y del Grupo de Investigación Interdisciplinar en Turismo de la Ostelea, School of Tourism and Hospitality, donde actualmente imparte clases como profesor.

Vinculado durante varios años a diferentes grupos de desarrollo y organizaciones no gubernamentales, ha escrito diversos capítulos en publicaciones, artículos en revistas nacionales e internacionales y coordinado la publicación de distintos libros.

Coordinado por:

Dra. Maria del Pilar Leal L.

Grupo de Investigación Interdisciplinar GRIT-OSTELEA

CONTENIDO

01

RESUMEN EJECUTIVO

PÁG. 4

02

**LAS POLÍTICAS DE
COOPERACIÓN Y EL TURISMO**

PÁG. 6

03

CONTEXTO NACIONAL

PÁG. 8

04

ALGUNAS CONCLUSIONES

PÁG. 16

05

FUENTES DE INFORMACIÓN

PÁG. 19

CONOCE OSTELEA

Somos un **Centro Universitario Internacional** especializado en la formación de líderes, y técnicos de la industria del Hospitality y del Turismo con pasión por el servicio y una visión multicultural.

Nuestra **misión** es contribuir al desarrollo social, económico y cultural de forma sostenible de la industria, a través de la formación de directivos, profesionales del sector. Estamos comprometidos con la innovación e impulsamos el vínculo entre empresas del sector y Ostelea para nutrir al mercado de nuevas soluciones.

Impartimos, MBA y Masters en las principales áreas de formación de turismo como: Hotel Management, Turismo & Hospitality, Protocolo y Organización de Eventos, Leisure & Sport Management, Destinos Turísticos y Grado en Turismo y Ocio. Estos programas se imparten en modalidad presencial full time y executive, y para ofrecer mayor flexibilidad a nuestros alumnos, algunos programas se imparten también en modalidad online.

Nuestros **alumnos** son el centro de la actividad, a ellos transmitimos un conocimiento aplicable y práctico, gracias, a nuestro **clastro** de profesores que combinan su actividad docente con posiciones de responsabilidad en las principales compañías del sector turístico.

Ostelea desarrolla su actividad en dos campus: Barcelona y Madrid. Dos enclaves privilegiados que nos permiten unir el conocimiento académico con el conocimiento práctico de la gestión de las mejores entidades públicas y privadas que lideran en Europa y en el mundo el sector turístico y la industria del hospitality

Ostelea ha sido reconocida por las principales asociaciones del sector turístico y de la formación. Formamos parte de **OMT (Organización Mundial de**

Turismo) y somos uno de los miembros de su Red de Conocimiento, la más importante del sector. Ostelea también ha sido invitada a formar parte de **CHRIE (Council of Hotel, Restaurant, and Institutional Education)**, la principal red internacional de centros universitarios de turismo (con sede en Estados Unidos de América) y a la que solo pertenecemos dos miembros en España.

También Ostelea decidió adherirse en 2015 a **PRME**, la campaña de **Naciones Unidas** para promover una educación responsable en management. Además, somos miembros activos de **AEPT** (Asociación Española de Profesionales de Turismo), **AEDH** (Asociación Española de Directores de Hotel), **EARTH** (European Alliance of Responsible Tourism and Hospitality) y **ATLAS** (Association for Tourism and Leisure Education and Research).

En Ostelea mantenemos una estrecha relación con el ecosistema empresarial, consideramos que es la base de nuestros programas académicos y nuestras actividades relacionadas. La sólida relación que mantenemos con el mundo empresarial nacional e internacional nos permite obtener una visión privilegiada de las empresas del sector de Turismo y Hospitality. En la actualidad, un **centenar de compañías** como Hilton, American Express, Barceló Viajes, Lonely Planet y Turijobs forman parte de nuestra red.

Esta red de conocimiento empresarial también la enriquecemos gracias a nuestra Red Global de

Partners Universitarios Internacionales, más de treinta universidades y centros de formación de turismo de todo el mundo con los que compartimos un intercambio constante de conocimiento, claustro y alumnos.

En el Campus de Barcelona, Ostelea es centro adscrito a la Universitat de Lleida, la cuarta mejor universidad de España en docencia y con una clara orientación internacional, la cual dota de oficialidad a diferentes programas de la escuela.

En el Campus de Madrid, Ostelea cuenta con la **Universidad Rey Juan Carlos** para la oficialidad en algunos de sus programas. Ambos campus, también cuentan con uno de los principales partners del sector de la formación internacional: **EAE Business School**. Esta exclusiva alianza nos permite contar con una ventaja competitiva relevante, ya que somos el único centro de formación en el sector que combina el aprendizaje de turismo con el desarrollo de los principales conocimientos y competencias del mundo del management. EAE ha formado a más de 70.000 directivos que hoy lideran importantes empresas y ha sido reconocida como una de las principales escuelas de negocios de España en diferentes rankings nacionales e internacionales.

D. Gonzalo Alabau
Director General
The Ostelea, School of Tourism & Hospitality

Para contactar con el Departamento de Comunicación

Eva Buendía
ebuendia@ostelea.com
comunicacion@ostelea.com
Tel. 93 281 23 80

OSTELEA es miembro de:



OMT
Organización Mundial del Turismo



AEPT
Asociación Española de Profesionales del Turismo



AEDH
Asociación Española de Directores de Hotel



ATLAS
Association for Tourism and Leisure Education and Research



EARTH
European Alliance of Responsible Tourism and Hospitality

01

RESUMEN EJECUTIVO



01 RESUMEN EJECUTIVO

Desde los años 70 del pasado siglo, desde diferentes agencias e instituciones de ámbito internacional con competencia e intereses en el desarrollo se ha venido apostando por el turismo como una forma relativamente rápida de impulsar el crecimiento económico y, por tanto, solucionar *teóricamente* problemas vinculados, entre otras cuestiones, a la pobreza.

A partir de ese momento se produjo un cierto alineamiento entre las políticas de aquellos países interesados en incorporarse a la senda de la modernidad por la vía turística, con la agenda global de instituciones como el Banco Mundial (BM) o el Fondo Monetario Internacional (FMI), pero también con aquellas empresas tanto nacionales como de carácter internacional que han sabido aprovechar la coyuntura para incrementar su presencia e inversiones en destinos que, hasta ese momento, no estaban a su alcance. El turismo se convierte, desde ese momento, en una pieza importante de determinados países y regiones con resultados y expectativas diversas.

Las Naciones Unidas han declarado 2017 como el Año Internacional del Turismo Sostenible. Por otro lado, desde la aprobación en 2015 -por parte de La Organización de las Naciones Unidas (ONU)- de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los consiguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el turismo se articula, de forma decidida, dentro de unas políticas que reconocen que la principal asignatura pendiente, a nivel mundial, es acabar definitivamente con la pobreza. Así, entre los instrumentos para ello, y siempre según los documentos oficiales de la ONU, se encuentra el fomento de un crecimiento económico sostenido e inclusivo capaz de generar empleo decente para todos y todas, la promoción de la cultura y los productos locales y el uso sostenible de los océanos, los mares y los recursos marinos. Estas metas cuentan, como fuente de financiación, con la denominada Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD), cifrada en un *futuro* 0,7% de la Renta Nacional Bruta (RNB) de los países donantes y, sobre todo, con las aportaciones del sector privado.

02

LAS POLÍTICAS DE COOPERACIÓN Y EL TURISMO

02.1 LAS POLÍTICAS DE COOPERACIÓN Y EL TURISMO

De este modo, el principal objetivo del turismo bajo el paraguas de los ODS pasaría porque el beneficio generado recayera mayoritariamente sobre las poblaciones locales en un sentido amplio, evitando, de paso, el máximo de los impactos que esta actividad productiva pudiera generar. Esto es, como un turismo responsable, “una propuesta que posible plantear modelos turísticos alternativos capaces de respetar el medio ambiente, favorecer primordialmente la economía local, y en el que la población anfitriona tuviera un papel significativo en la gestión”¹.

El turismo –responsable o no- vinculado a la cooperación internacional depende en gran medida de la citada AOD. España, para llevar a cabo sus políticas de cooperación internacional al desarrollo, entre otros instrumentos cuenta con la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID), la cual, a su vez, elabora periódicamente un Plan Director. El actualmente vigente, 2013-2016, centra su actuación en los siguientes países:

- **América Latina y Caribe:** Bolivia, Colombia, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Nicaragua, Paraguay, Perú y República Dominicana.
- **Norte de África y Oriente Próximo:** Mauritania, Marruecos, Territorios Saharavis de la República Árabe Saharaui Democrática (RASD) y Palestina.
- **África occidental:** Mali, Níger y Senegal.
- **África Central y Este:** Etiopía, Guinea Ecuatorial y Mozambique.
- **Asia:** Filipinas

¹ Gascón (2012a). En la misma publicación Jordi Gascón afirma que, pese a los intentos de escapar del modelo turístico dominante, el turismo responsable ha sido instrumentalizado por las grandes empresas de forma que, bajo su etiqueta, se proponen actuaciones que finalmente no ponen en duda los fundamentos de tal dominación.



Hoy por hoy, el objetivo de la cooperación española, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)², mantiene, como “finalidad última la contribución al desarrollo humano, la erradicación de la pobreza y el pleno ejercicio de los derechos”³. Y eso se pretende lograr mediante los siguientes criterios:

- Consolidar procesos democráticos y el Estado de derecho.
- Reducir las desigualdades y la vulnerabilidad a la pobreza extrema y a las crisis.
- Promover oportunidades económicas para los más pobres.
- Fomentar sistemas de cohesión social, enfatizando los servicios sociales básicos.
- Promover los derechos de las mujeres y la igualdad de género.
- Mejorar la provisión de los bienes públicos globales y regionales.
- Responder a las crisis humanitarias con calidad.
- Construir una ciudadanía global comprometida con el desarrollo.

Precisamente en el punto relativo a la promoción de las oportunidades económicas aparece el turismo como un sector estratégico o con gran potencial de desarrollo.

² Cuando se aprobó dicho Plan Director todavía estaban vigentes los ODM.

³ Plan Director de la Cooperación Española 2013-2016.

03

CONTEXTO NACIONAL

03.1 EL TURISMO Y LA COOPERACIÓN EN CIFRAS

Las políticas de cooperación internacional al desarrollo en España supusieron, para el año 2016, una inversión total presupuestaria de 2.396,30 millones de euros, lo que supone un 0,21% de su Renta Nacional Bruta⁴.

GRÁFICO 1

Evolución de la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) española durante los últimos 5 años (expresado en % sobre la Renta Nacional Bruta)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Coordinadora ONGD-España

⁴ Ahora bien, a esta cuantía habría que restar los 947,02 millones de euros destinados a financiar la Unión Europea (UE) y los 439,91 millones destinados a organismos financieros internacionales desde el Ministerio de Economía. Coordinadora ONG-España (2016) *La AOD en 2016. Análisis y valoración de la Coordinadora de ONG para el Desarrollo*. Madrid.



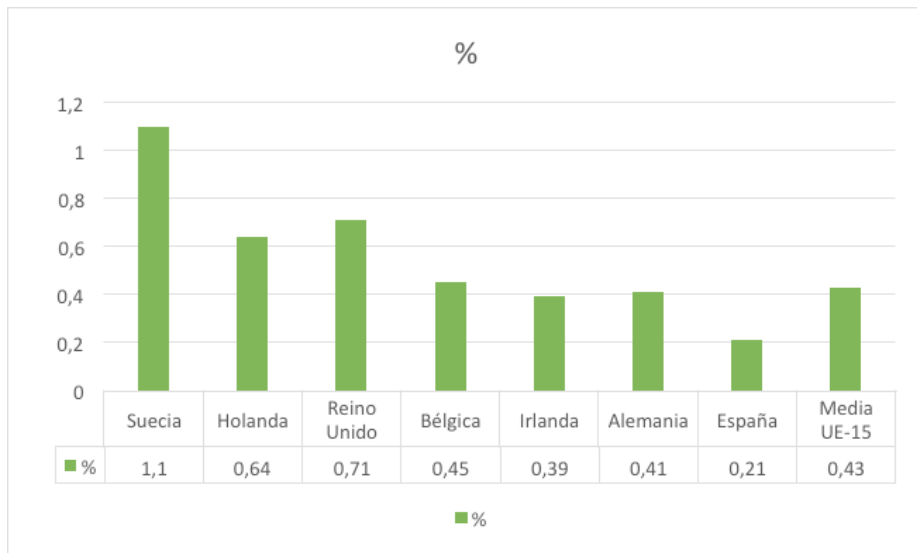
Sin embargo, tal y como hemos señalado anteriormente, los compromisos internacionales de España hacen prever que esta cuantía se vea incrementada *sustancialmente*. De este modo, el pasado 17 de julio de 2016, en la Tercera Cumbre sobre la Financiación al Desarrollo celebrada en Addis Abeba (Etiopía), los países firmantes, entre ellos España, se comprometieron a destinar un 0,7% del ingreso nacional bruto a la AOD.

A nivel europeo, esta cuantía también es importante y, teóricamente, también ha de verse incrementada en el futuro, ya que depende tanto de las aportaciones estatales de los países socios de la Unión Europea (UE), como de los compromisos internacionales adquiridos por la propia UE.

⁵ Sin embargo, según la Coordinadora ONGD-España, los incrementos presupuestarios en temas de cooperación al desarrollo siguen manteniéndose a niveles de los años 90 del pasado siglo. Es más, las partidas destinadas a financiar las actividades de la AECID se ven reducidas y las de ayuda humanitaria directamente congeladas.

GRÁFICO 2

Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) de algunos países del entorno europeo de España y la media de la UE-15 en 2014 (expresado en % sobre la Renta Nacional Bruta)

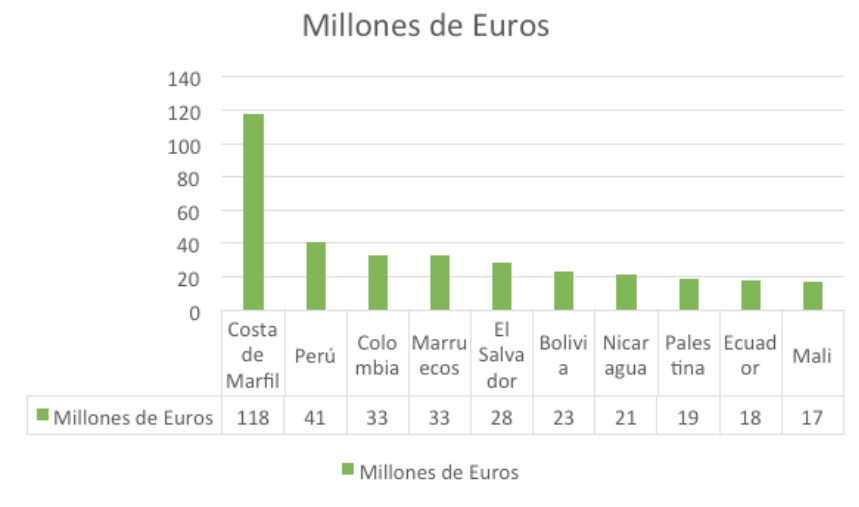


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Coordinadora ONGD-España

Ahora bien, por países de destino de la ADO española nos encontramos con que, salvo en el caso de Costa de Marfil, el cual aparece en primer lugar en 2014 por la condonación coyuntural de parte de su deuda, el resto se encuentran en América Latina, con Perú encabezando el ranking, seguido de Colombia, El Salvador, Bolivia, Nicaragua y Ecuador. África también destaca, en este sentido, con países como Marruecos y Mali. Y, finalmente, el compromiso de la cooperación española en Asia con Palestina. Estas inversiones coinciden, en su gran mayoría, con los países-objetivo establecidos en el Plan Director.

GRÁFICO 3

Destino de la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) española en 2014 expresada en Millones de Euros



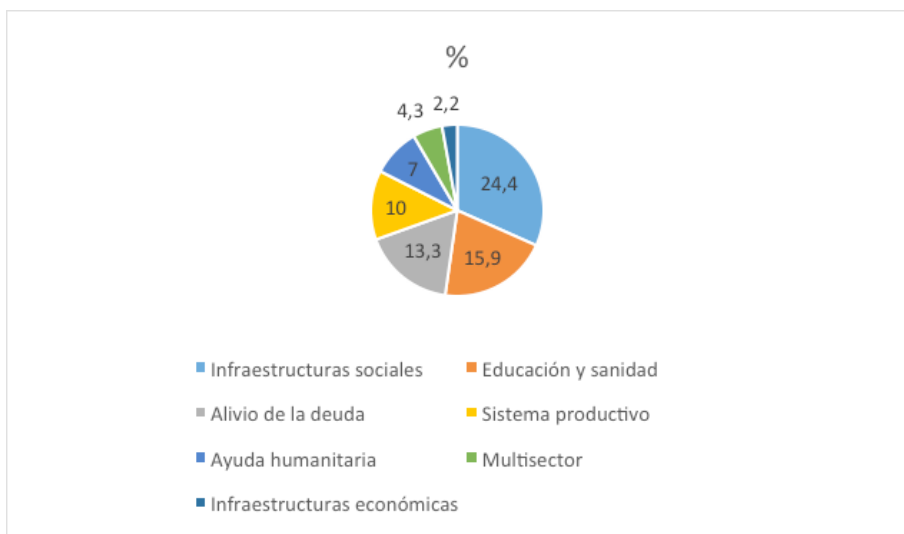
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Comisión Europea



Por sectores, y para el mismo año, el sector que mayor apoyo recibe es el de las infraestructuras sociales, seguido de sectores como la sanidad o la educación, el alivio de la deuda, el sistema productivo – donde se englobaría el turismo –, la ayuda humanitaria, el denominado “multisector”, las infraestructuras económica y la asistencia técnica.

GRÁFICO 4

Destino por sectores de la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) española en 2014 expresada en %



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Comisión Europea

Los datos de la AECID muestran, así mismo, que en cuanto a AOD no reembolsable bruta gestionada por la propia Agencia, para el año 2014 se invirtieron 1.189.999 euros en proyectos turísticos, con un incremento para un año anterior del 673%.

GRÁFICO 5

Evolución de la inversión en actividades turísticas por parte de la AECID en Euros (€)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la AECID

03.2 EL TURISMO SOLIDARIO COMO TENDENCIA

El turismo enfrentado desde la cooperación internacional al desarrollo puede verse como un factor, tal y como hemos señalado, de promoción de la economía local, con respeto al medio ambiente y participación de las comunidades locales. Pero también como una forma de incidencia política, como dispositivo de sensibilización a los diferentes agentes implicados o, desde la perspectiva del consumidor, como un producto distinto, orientado a la reducción de la pobreza o a distintas formas de “economía solidaria”⁶.

Ese tipo de turismo nace en España en los años 80 vinculado, sobre todo, a procesos políticos que se estaban llevando a cabo, entonces, en América Latina, como la Revolución Sandinista y sus “brigadas de solidaridad”. Sin embargo, con el fin de la Guerra Fría a comienzos de los 90, este tipo de dinámicas decae en el marco de unas organizaciones sociales transformadas en ONGs que veían como así era posible acceder a distintos fondos de cooperación al desarrollo. Las viejas brigadas y las nuevas organizaciones vieron, además, la posibilidad de organizar visitas turísticas como una forma alternativa de garantizar sus fines convirtiéndose, sobre todo, en herramientas de sensibilización política. Sin embargo, conforme avanzaba la década, las distintas ONGD se van profesionalizando y los objetivos de sensibilización y solidaridad política van cediendo su lugar a la consecución de ingresos para poder sostener la propia organización y llevar a cabo sus propios proyectos de cooperación y desarrollo. Se va dando, por tanto, un proceso de despolitización y se genera, de forma simultánea, un producto turístico propio: el turismo solidario⁷.

⁶ Jouault, Samuel (2014). La ONGD española Sodepaz entiendo el turismo solidario como “un viaje solidario [que] no supone una solidaridad entendida como caridad, sino como ‘apoyo mutuo, compromiso y horizontalidad’” y estos son denominados así porque “se plantean desde el respeto a los derechos humanos”. Memoria 2015 Sodepaz.

⁷ Jordi Gascón (2012) “El turismo solidario. Devenir histórico y despolitización”. En la misma publicación Jordi Gascón afirma que, pese a los intentos de escapar del modelo turístico dominante, el turismo responsable ha sido instrumentalizado por las grandes empresas de forma que, bajo su etiqueta, se proponen actuaciones que finalmente no socaban los fundamentos de tal dominación.



03.2.1

DESTINOS GLOBALES Y PERFIL DEL TURISTA SOLIDARIO

En cuanto al acceso a la información sobre los datos de destinos y el perfil de los turistas, éste es realmente limitado. A pesar de ello y a nivel global, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT)⁸, el turismo solidario entre los ciudadanos europeos crecía a un ritmo anual del 20% para el año 2010. En algunas publicaciones especializadas se señala que, en países como Italia, este tipo de turismo mueve más de 15.000 viajeros y viajeras al año⁹ coordinados por una alianza de ONGDs y turoperadores. Más cerca, en España, también es posible hacerse una idea del volumen de turistas que participan en este tipo de actividad mediante los datos que suministran ONGDs como SETEM –una de las entidades con más experiencia en viajes solidarios– en sus memorias anuales. Así, en la última de las memorias publicadas por esta organización, la de 2014, se señala que un total de 234 personas participaron en unos Campos Solidarios definidos como “estancias cortas para acercar la realidad de los países empobrecidos a la sociedad y provocar así cambios de mentalidad y de actitudes para luchar por un mundo mejor”¹⁰.

⁸ Europa Press, 2010

⁹ Este dato es suministrado por la Associazione Italiana Turismo Responsabile (AITR) Para más información ver Gascón (2009) El turismo en la cooperación internacional. De las brigadas internacionalistas al turismo solidario. Barcelona, Icaria.

¹⁰ Memoria 2014 Setem (http://www.setem.org/setem_ftp/federacion/memoria_federacion_2014.pdf)

03.2.2

LOS DESTINOS PREFERIDOS POR LOS TURISTAS SOLIDARIOS ESPAÑOLES

A través de la información publicada por algunas empresas de seguros que ofrecen productos específicos para este tipo de viajeros, también es posible obtener información interesante. Así, según una reconocida compañía, los destinos preferidos por los y las españolas estarían, sobre todo, ubicados en América Latina. Países como Perú y Cuba, Honduras, Bolivia, Ecuador, El Salvador, Nicaragua, Brasil, México y Guatemala.



CUADRO 1

Principales países destino de los viajeros de turismo solidario

Regiones	Países
América Latina	Perú
	Cuba
	Honduras
	Ecuador
	El Salvador
	Nicaragua
	Brasil
	México
	Guatemala
África	Marruecos
	Senegal
	Tanzania
	Mali
Asia	China
	Camboya
	Taiwán
	India

Fuente: Europa Seguros

En África encontramos a Marruecos, Senegal, Tanzania y Mali, y en Asia, China, Camboya, Taiwán e India.

En cuanto al tipo de viajero o viajera, tendríamos un perfil de personas con nivel educativo alto, profesionales liberales o profesores, en edades comprendidas entre los 20 y 35 años o mayores de 45.



03.3 PRINCIPALES PAÍSES RECEPTORES DE AYUDA INTERNACIONAL VS. PRINCIPALES DESTINOS DE TURISMO SOLIDARIO

Al "cruzar" los datos de los principales países receptores de AOD española con los principales destinos de turismo solidario antes señalados, se obtiene una tabla muy interesante del que pueden extraerse algunas conclusiones.

CUADRO 2

Principales países de acogida de turismo solidario y por recepción de ayuda de la cooperación española a través de la AECID

País Turismo Solidario	AOD española (Millones \$)
Perú	41
Ecuador	18
El Salvador	18
Nicaragua	21
Marruecos	33

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la AECID y Europa Seguros



Así, las observaciones realizadas por aquellos autores que vinculan la AOD a la presencia de ONGDs y otras instituciones y al desarrollo de proyectos vinculados al turismo solidario podrían verse confirmadas pues son precisamente los países privilegiados por el destino de los fondos los que parecen acoger una mayor presencia de este tipo de turismo.



04

CONCLUSIONES

01

Las Naciones Unidas (ONU) ha proclamado el 2017 como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo y éste, tendrá un impacto en la cooperación internacional vinculada al turismo.

02

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la ONU y con vigencia hasta el año 2030 apuestan decididamente por el turismo como forma de promover un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, garantizando modalidades de consumo y producción sostenibles y conservando y utilizando en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

03

En consonancia con sus compromisos internacionales, los diferentes Estados conformantes de la Unión Europea, España incluida, deberían incrementar su partida presupuestaria destinada a la cooperación internacional al desarrollo hasta un 0,7% de la Renta Nacional Bruta desde el 0,21% actual.

04

La Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID) tiene que elaborar y aprobar el nuevo Plan Director de la Cooperación española para el periodo 2017-2010 y determinar tanto los países-objetivo como los sectores de intervención de acuerdo con las premisas establecidas por los ODS.

05

América Latina se perfila como parte de los objetivos de cooperación de la AECID se encuentren, en su mayoría, países de América Latina.

06

Las inversiones de la AECID para el año 2014 estuvieron destinadas, en un 10%, a sectores productivos, entre otros, el turismo. Un incremento de la cuantía destinada a la cooperación gestionado por la AECID supondría un incremento de estas inversiones.

07

Se ha pasado de hablar de turismo y cooperación internacional a un turismo solidario donde los turistas a través de estancias cortas se acercan a la realidad de las sociedades más empobrecidas.

08

Los viajes solidarios, en relación con proyectos turísticos en el ámbito de la cooperación al desarrollo, ven incrementados su consideración dentro de las preferencias de los viajeros europeos. Por tanto, los Campos Solidarios se perfilan como una alternativa al turista solidario.

09

El tipo de viajero solidario coincide con segmentos sociales, profesionales liberales o profesores, en edades comprendidas entre los 20 y 35 años o mayores de 45, con ingresos medios elevados.

10

Los países que reciben más ayuda a la cooperación son en muchos casos, los países que presentan mayor demanda por parte del turista solidario.

11

Los destinos preferidos por los y las españolas denominados como turistas solidarios, estarían, sobre todo, ubicados en América Latina.

12

La Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD), se cifra en un futuro a sólo el 0,7% de la Renta Nacional Bruta (RNB) de los países donantes y, sobre todo, a la labor del sector privado¹¹.

¹¹ El País, 10 de Agosto de 2015 (http://elpais.com/elpais/2015/08/07/planeta_futuro/1438937603_140052.html) y Eldiario.es, 23 de septiembre de 2015 (http://www.eldiario.es/desalambre/Agenda-Desarrollo-Sostenible-historico-ilusionismo_0_433957343.html)

05

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Gascón, Jordi (2012) “Turismo responsable: ¿Un término usurpado por el capital transnacional?”, en El turismo en el inicio del milenio. Una lectura crítica a tres voces. Valencia, Ed. Foro de Turismo Responsable, pp. 151-154.
- Plan Director de la Cooperación Española 2013-2016.
- Ministerio de Economía. Coordinadora ONG-España (2016) La AOD en 2016. Análisis y valoración de la Coordinadora de ONG para el Desarrollo. Madrid.
- Elaboración propia a partir de datos de la Coordinadora ONGD-España
- Elaboración propia a partir de datos de la Comisión Europea
- Jouault, Samuel (2014) “El turismo solidario. Definición y perspectivas en comunidades del Yucatán”, en Turismo y Sustentabilidad en la Península del Yucatán, Fraga, Khafash y Villalobos (coord.), Instituto Epomex, Campeche, pp. 173-189. La ONGD española Sodepaz entiendo el turismo solidario como “un viaje solidario [que] no supone una solidaridad entendida como caridad, sino como ‘apoyo mutuo, compromiso y horizontalidad’” y estos son denominados así porque “se plantean desde el respeto a los derechos humanos”. Memoria 2015 Sodepaz (http://www.sodepaz.org/images/2016/pdf/memoria_sodepaz_2015.pdf)
- Jordi Gascón (2012) “El turismo solidario. Devenir histórico y despolitización”, en El turismo en el inicio del milenio. Una lectura crítica a tres voces. Valencia, Ed. Foro de Turismo Responsable, pp. 148-150.
- Europa Press, 2010 (<http://www.europapress.es/epsocial/cooperacion-desarrollo/noticia-turismo-solidario-crece-ritmo-20-anual-viajeros-europeos-omt-20100928135155.html>)
- Associazione Italiana Turismo Responsabile (AITR) Par más información ver Gascón, Jordi (2009) El turismo en la cooperación internacional. De las brigadas internacionalistas al turismo solidario. Barcelona, Icaria.
- Memoria 2014 Setem (http://www.setem.org/setem_ftp/federacion/memoria_federacion_2014.pdf)
- Elaboración propia a partir de datos de la Comisión Europea
- Europa Seguros
- Elaboración propia a partir de datos de la AECID y Europa Seguros
- El País, 10 de Agosto de 2015 (http://elpais.com/elpais/2015/08/07/planeta_futuro/1438937603_140052.html) y Eldiario.es, 23 de septiembre de 2015 (http://www.eldiario.es/desalambre/Agenda-Desarrollo-Sostenible-historico-ilusionismo_0_433957343.html)



+34 900 494 877

WWW.OSTELEA.COM

Campus Barcelona

C/ Aragó, 28 - 08015

Campus Madrid

C/ Príncipe de Vergara, 108 - 28002

