

978-84-949553-8-9

OSTELEA
TOURISM MANAGEMENT SCHOOL

Partner académico:

EAE Business
School

Centro adscrito a:




Universitat
de Lleida



Universidad
Rey Juan Carlos

Innovación turística **en** **el medio rural**

De:

 Planeta Formación y Universidades

Elaborado por:

Dra. Raquel Santos y Dra. Sheila Sánchez

Elaborado por:



Dra. Raquel Santos

Docente en Ostelea Tourism Management School. Doctora en Turismo y Ocio (Cum Laude con mención internacional y Premio Extraordinario de Doctorado, Universidad Rovira i Virgili), Máster en Ordenación Territorial y Medioambiental (Universidad de Zaragoza) y Licenciada en Ciencias Políticas y Administración Pública (Universidad de Barcelona).

Ha realizado estancias de investigación de más de tres meses, en el International Centre for Tourism and Hospitality Research (Bournemouth University, Inglaterra), en la Unidad de Desarrollo Sustentable (Universidad de Quintana Roo, México), en la Universidad Complutense de Madrid y en la Universidad Autónoma de Barcelona.

Ha sido miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT). Colabora con el Grupo de Investigación en Análisis Territorial y Estudios Turísticos (GRATET) de la Universidad Rovira i Virgili y coordina desde 2014 el Grupo de Trabajo de Políticas Turísticas del GIGAPP.

Consultora y co-founder de Santosantos Tourism Care.



Dra. Sheila Sánchez Bergara

Docente e investigadora en Ostelea Tourism Management School. Especialista en propiedad intelectual en los sectores del turismo y el ocio.

Doctora en Turismo y Ocio por la Universitat Rovira i Virgili (2016). Máster en Técnicas de Análisis e Innovación Turística (2011) y Licenciada en Derecho (2005).

En su carrera profesional ha ejercido como jueza en el Tribunal Provincial de Ciudad de La Habana, Cuba (2005-2008). También se ha desempeñado como consultora jurídica en el Departamento Académico de la Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia (2009- 2010). Desde 2016 es profesora e investigadora de Ostelea. Además, colabora como consultora en Santosantos Tourism Care.

Índice

01	Introducción	4
02	Digitalización	6
03	Economía circular	10
04	Despoblación	13
05	Productos y experiencias innovadoras	16
06	Conclusiones	19
07	Referencias	21

01

Introducción

01. Introducción

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el turismo rural como “un tipo de actividad turística en la que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés” (OMT, 2019).

Los entornos rurales donde se desarrollan estas actividades se caracterizan por: una baja densidad de población, paisajes y territorios donde prevalece la agricultura, y estilos de vida tradicionales (OMT, 2019).

Como se verá en este informe, la amplitud de la definición de turismo permite considerar una gran oferta de destinos, productos y experiencias dentro del turismo rural.

En el medio rural, el turismo puede incidir en el crecimiento económico y en la creación de empleo, favoreciendo así la cohesión social y territorial. De este modo, puede contribuir a combatir algunos de los grandes retos de las zonas rurales como pueden ser la despoblación, el envejecimiento de la población o el déficit de servicios básicos e infraestructuras.

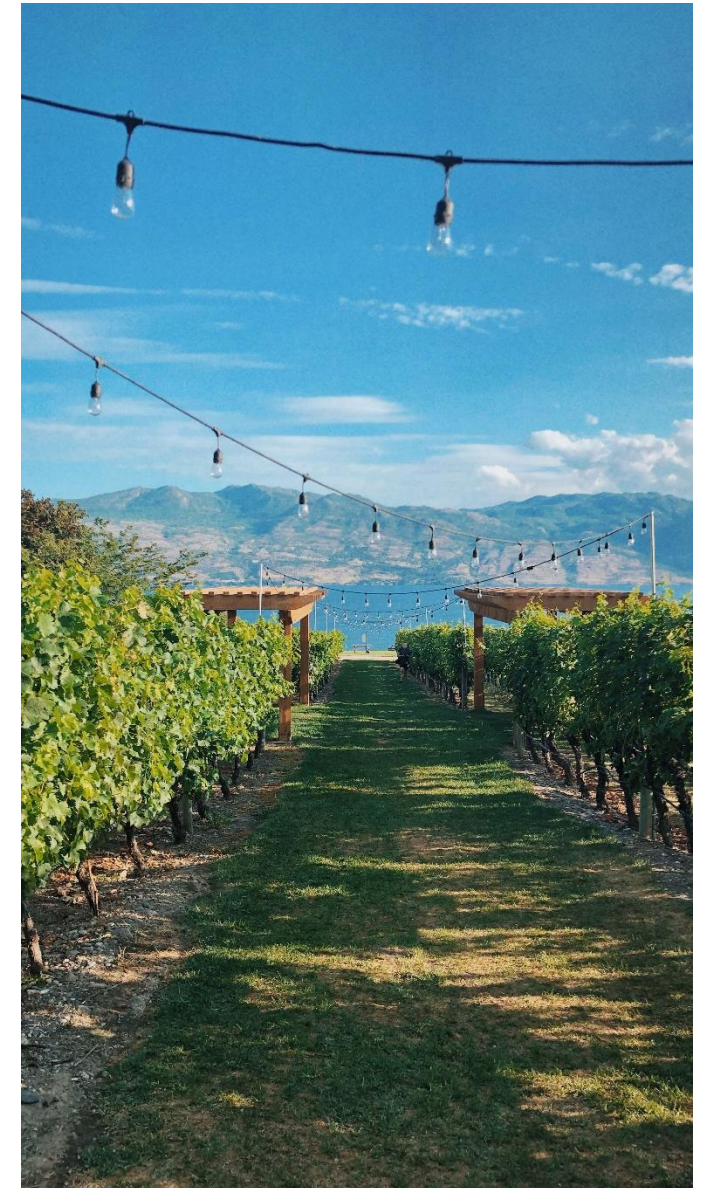
Además, el turismo puede fomentar la valorización, la conservación y la difusión del patrimonio material

e inmaterial. Así mismo, puede ayudar a preservar saberes tradicionales que son de gran valor para la sostenibilidad de las generaciones futuras.

En el contexto del Covid-19 el turismo rural ha adquirido mayor visibilidad, situándose entre los destinos preferidos por considerarse “más seguro” al ofrecerse, mayormente, en lugares poco masificados y con actividades al aire libre (Santos-Lacueva, 2020).

En este sentido, estamos ante un momento clave para reflexionar sobre la sostenibilidad del turismo rural en la actualidad. La innovación juega un papel crucial a la hora de ofrecer soluciones y elaborar propuestas que se adapten a las nuevas necesidades de la demanda originadas por la pandemia. Muestra de ello, es que esta cuestión es la tercera de las cinco líneas estratégicas que recoge la OMT en el Documento “Recomendaciones de la OMT sobre turismo y desarrollo rural” (2020):

1. El turismo como pilar estratégico de las políticas de desarrollo rural.
2. Un turismo que favorezca el bienestar de las comunidades rurales: construir un sector justo, inclusivo, resiliente y sostenible.
3. Nuevas oportunidades para el turismo y el desarrollo rural: innovación, tecnología y digitalización.



Fuente: de [Dina](#) en [Unsplash](#).

4. Desarrollo de productos e integración en la cadena de valor para una experiencia de viaje sostenible y mejorada.
5. Fomentar políticas y prácticas sostenibles en destinos rurales.

No obstante, la innovación no sólo está ligada a la digitalización y a las tecnologías, sino que se trata de un asunto transversal y vinculado a muchas otras cuestiones que se promueven para fomentar la sostenibilidad y la competitividad del turismo. Por ejemplo, el concepto de destinos inteligentes (*Smart destinations*) impulsado por SEGITTUR, se articula en base a cinco ejes:

- Gobernanza
- Innovación
- Tecnología
- Accesibilidad
- Sostenibilidad

Por otro lado, cabe destacar el concepto de economía circular, ligado al de eco-innovación, y que adquiere cada vez mayor relevancia para las estrategias de sostenibilidad turística y para lograr reducir los impactos negativos del turismo, más aun en ambientes frágiles como puede ser el medio rural.

Este contexto es el punto de partida de este informe, el cual se centra en cuatro ejes temáticos, dada su relevancia para la innovación turística en el medio rural, ellos son:

- Digitalización
- Economía circular
- Despoblación
- Nuevos productos y experiencias

En paralelo, se presentan casos de estudio de España, Ecuador y Colombia, que ejemplifican las oportunidades y desafíos que afrontan los actores de un destino rural para contar con una oferta de valor, viable y duradera. Para finalizar, se ofrecen unas conclusiones sobre las cuestiones clave referidas a la innovación y el turismo rural.



02

Digitalización

02. Digitalización

La digitalización de la actividad turística se ha convertido en una prioridad para muchos gobiernos, empresas y destinos turísticos. No obstante, sigue existiendo una brecha digital entre el ámbito urbano y el rural que es necesario superar.

De acuerdo al documento “Recomendaciones de la OMT sobre turismo y desarrollo rural” (2020)” mencionado anteriormente, en la línea referente a innovación, tecnología y digitalización se propone lo siguiente:

- Promover políticas que fomenten las soluciones innovadoras, las tecnologías y la digitalización.
- Conseguir que los destinos rurales tengan la misma conectividad y acceso a las tecnologías que los destinos urbanos.
- Impulsar el uso de *big data* y tecnologías para planificar, medir y gestionar el turismo, de modo que las políticas y las estrategias en los destinos rurales se basen en datos empíricos. Para esto es muy importante la cooperación público-privada para obtener, tratar y analizar los datos.

Existen herramientas digitales que pueden ayudar a la recuperación de los destinos turísticos ante el covid19, y aunque la brecha digital en el medio rural puede dificultar su implementación, deben tenerse en cuenta en la búsqueda de soluciones. En este sentido, la digitalización puede ayudar a lo siguiente:

- Incrementar la confianza y la seguridad del turista.
- Reducir contactos (*contactless*).
- Garantizar la distancia social, eliminar aglomeraciones y reducir las colas.
- Controlar los aforos y gestionar flujos.
- Rastrear y hacer seguimiento de casos covid19 y sus contactos.
- Obtener datos para impulsar la inteligencia de mercado y mejorar la toma de decisiones.
- Incrementar las relaciones virtuales entre destinos y turistas, pero también entre profesionales turísticos para establecer y consolidar colaboraciones.
- Facilitar el teletrabajo.
- Aportar valor e innovación a la experiencia turística, antes, durante y después del viaje.



Caso El Valle del Jerte

¿Qué es?

Es un destino de turismo rural y de naturaleza que forma parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes desde 2017.

¿Dónde está?

La comarca El Valle del Jerte, pertenece a la provincia de Cáceres (Extremadura) y se sitúa entre la Sierra de Gredos y la ciudad de Plasencia.

¿Qué ofrece?

El principal atractivo del Valle del Jerte es su naturaleza. Entre sus recursos naturales y sus paisajes destacan ocho áreas de interés ornitológico, seis cascadas y numerosas piscinas naturales donde darse un baño.

La zona resulta especialmente interesante en dos épocas del año: en otoño y en primavera.

En otoño, se celebra la “Otoñada”, donde además de contemplar los colores que invaden los paisajes en esta estación, se realizan actividades culturales y tradicionales propias de la época, como por ejemplo la Fiesta de la Caída de la Hoja o las Jornadas Micológicas.

En primavera, más de un millón y medio de cerezos florecen en el Valle del Jerte. Pueden contemplarse

recorriendo en ruta los diferentes pueblos del Valle. En esta época, también se celebra la Fiesta de Interés Turístico Nacional del Cerezo en Flor.

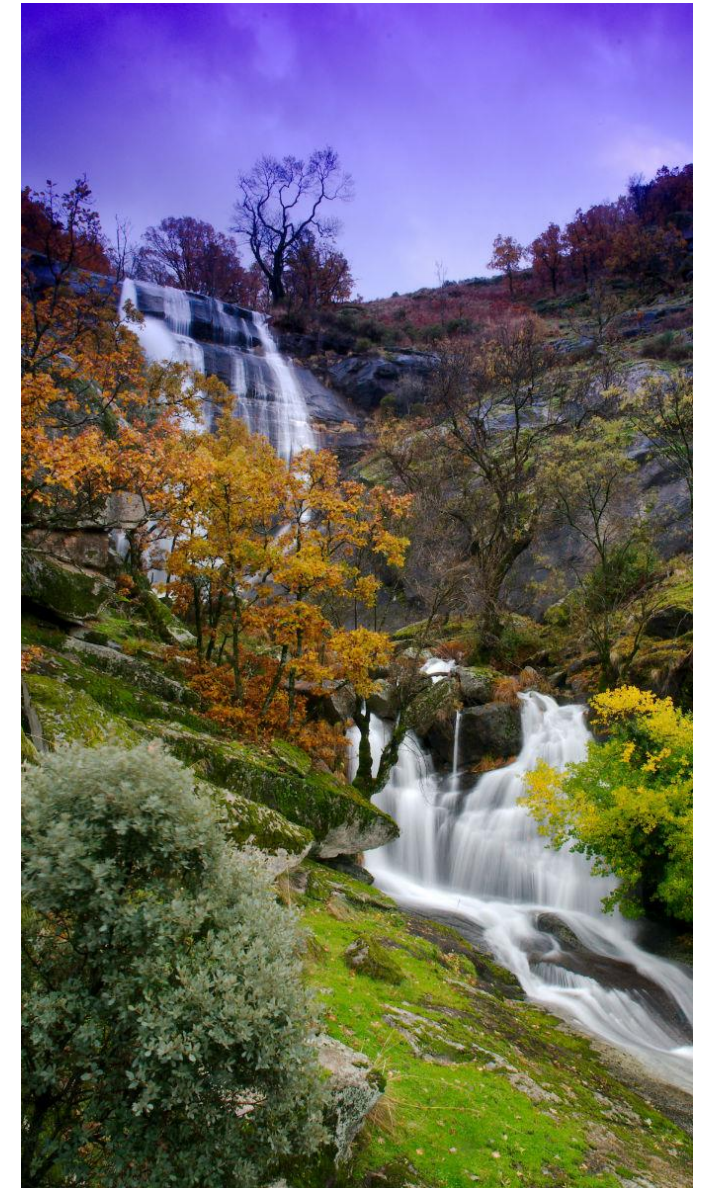
Y además...

El Valle del Jerte cuenta con una aplicación turística propia para dispositivos móviles. Incluye una guía con diferentes propuestas según la época del año, además de información sobre alojamientos, restaurantes y actividades de turismo activo. También ofrece acceso a rutas de senderismo y BTT, así como a información sobre museos y centros de interpretación.

La Cerecera es otra época importante en la zona y coincide con la recogida de la cereza, desde finales de abril hasta mediados de julio. Debido a la pandemia, en el 2020 se digitalizaron muchas de las actividades que se realizaron.

Por ejemplo, el programa de la Cerecera 2020 incluía:

- Evento de lanzamiento en Facebook Live.
- Mercado online de artesanías y productos.
- Concurso de recetas en redes sociales.
- Concursos de fotografía y videos en redes sociales.
- Visitas virtuales 360°.
- Showcookings online.



Fuente: Turismo Valle del Jerte

03

Economía circular

03. Economía circular

La economía circular se plantea como oposición a la economía lineal, que se basa en la secuencia de: producir, consumir y tirar. Por el contrario, la economía circular, expone sus fundamentos a través de las 3R:

- Reducir
- Reutilizar
- Reciclar

La Fundación para la Economía Circular en España, propone ampliar esta visión, adoptando el concepto Multi-R que incluye (Gaztelumendi et al., 2019):

- Repensar el modelo económico para transformarlo en un modelo circular.
- Rediseñar los actuales sistemas de producción.
- Refabricar de una manera sostenible y a partir de elementos reciclados.
- Reparar los productos y consumibles.
- Redistribuir los materiales para su mejor aprovechamiento.
- Reducir el consumo y el gasto de materias primas.

- Reutilizar los productos.
- Reciclar como base fundamental para aumentar el ciclo de vida de los productos.
- Recuperar energía, cambiando el modelo de producción y consumo.

La relación de este concepto con el turismo conduce a hablar de “**turismo circular**”, que se define como “el modelo turístico que permite no sólo la protección del patrimonio cultural y natural a través de la disminución de extracción de recursos y de la reducción de las externalidades negativas, sino también la regeneración del capital natural del territorio, lo que permite contar con destinos turísticos líderes en calidad e innovación” (Gaztelumendi et al., 2019).

Algunas estrategias de economía circular aplicadas al turismo rural podrían ser las siguientes:

- Uso de recursos y materiales renovables, biodegradables, reciclables o reciclados.
- Reducción de residuos.
- Impulsar nuevos modelos de negocio.
- Incentivar y reconocer a las empresas que implementen prácticas de economía circular.
- Incrementar la formación en materia de economía circular.
- Fortalecer la colaboración entre los diferentes actores del destino.



Caso La Ojinegra

¿Qué es?

Es un una casa rural de categoría superior y un restaurante ecológico certificado como Km0 por *Slow food*.

¿Dónde está?

En Alloza, un pueblo de 560 habitantes al norte de la provincia de Teruel (Aragón).

¿Qué ofrece?

La Ojinegra ofrece alojamiento sostenible. El agua caliente y la calefacción se producen con la cocina de leña y con biomasa. Las bombillas son de bajo consumo y la energía proviene de fuentes renovables. Así mismo, se utilizan productos de limpieza ecológicos.

El restaurante ofrece platos cocinados en el fuego de leña y elaborados con productos ecológicos y de proximidad. Su compromiso con *Slow food* implica promover la biodiversidad y la cultura alimentaria.

Los clientes que se alojan en este establecimiento pueden participar en labores tradicionales del medio rural como, por ejemplo, las relacionadas con el pastoreo, enmarcadas en la Ruta de la Lana de Aragón que promueve la red Ceres Ecotur.

El Mas de la Llum (Arens de Lledó), otro establecimiento turolense, también forma parte de esta red y participa ofreciendo un taller de introducción al proceso de transformación de la lana. Así, se pretende poner en valor este recurso natural y dar a conocer sus usos tradicionales.

También ofrecen un ecopicnic personalizado con vajilla compostable y productos de proximidad.

Y además...

La Ojinegra promueve el consumo local y ecológico impulsando y participando en el Mercado Local y Agroecológico Norte Teruel, que se celebra el tercer jueves de cada mes.

Este mercado, que ya cumple diez años, tiene por objeto fortalecer y ampliar la red de productores ecológicos. Al mismo tiempo, se fomenta el uso de semillas y plantero autóctono.

También se anima a que otros establecimientos consolidados, como restaurantes o panaderías, utilicen productos ecológicos y de proximidad, generando de este modo economía circular en la zona.

Además, el mercado sirve para promover la concienciación sobre el consumo responsable y para difundir productos y prácticas sostenibles.



Fuente: Ojinegra

04

Despoblación

04. Despoblación

La despoblación es uno de los fenómenos que mayor incidencia tiene en la situación actual del medio rural. Como fenómeno demográfico y territorial implica una disminución en el número de habitantes de un territorio respecto a un período previo. Y, si bien es un fenómeno compartido en varias zonas de Europa, en España alcanza niveles críticos. Entre los territorios más afectados por la despoblación están Castilla y León y Aragón, por poner sólo dos ejemplos de lo que se ha denominado 'la España vacía'.

La despoblación no es un fenómeno reciente sino un proceso favorecido por multiplicidad de causas, algunas históricas como la crisis del sistema agropecuario, los avances en los medios de transporte y los cambios culturales acaecidos respecto a las ideas de progreso y modernidad, donde abandonar lo rural era un imperativo para el avance. Asimismo, es la consecuencia de que las defunciones superen a los nacimientos de manera continuada y/o del saldo negativo entre emigración e inmigración.

Los procesos migratorios desde lo rural al entorno urbano suelen ser el resultado de la búsqueda de mejores condiciones de bienestar material, dígase, una mayor variedad y disponibilidad de servicios y equipamientos, así como condiciones laborales más atractivas y con mejores oportunidades.

Estos procesos implican la pérdida de capital humano en el entorno rural, lo cual a su vez alimenta una reducción de las inversiones y de las iniciativas empresariales.

Abordar la despoblación exige conocer profundamente el fenómeno e implementar políticas públicas que la afronten de manera holística. Junto a los esfuerzos por recuperar pueblos abandonados, encontramos flujos en sentido inverso, dígase personas que buscan en la vuelta al campo cambiar su estilo de vida.

A su vez, el turismo rural ha integrado muchas de las políticas de desarrollo rural en las últimas décadas. Por una parte, se ha considerado como una opción complementaria al turismo de sol y playa en España, mientras que por otra, se le atribuye una capacidad para crear nuevos puestos de trabajo, contribuir a la conservación del patrimonio natural y cultural y complementar las rentas obtenidas por las actividades rurales.

Sin embargo, estas buenas intenciones no están exentas de retos. De un lado, crear y gestionar una oferta de calidad y sostenible a largo plazo. Evitando la sustitución de actividades del sector primario por el terciario y apostando más bien por un modelo que diversifique la economía rural y garantice la complementariedad entre los diferentes sectores. De otro, la imprescindible gestión de la estacionalidad, ya no sólo referida a los períodos intervacacionales sino muy especialmente, a los días laborables.

Actualmente, el turismo rural en España se encuentra en una fase de consolidación, de ahí que existan variados ejemplos que permiten constatar el nivel de diversificación, especialización y profesionalización de la oferta respecto a este segmento. A continuación, presentamos dos casos españoles de especial relevancia en esta temática.



Fuente: De Leyre en unsplash.com

Caso Inturmancha

¿Qué es?

Un proyecto de turismo que tiene por objetivo combatir la despoblación a través de una combinación de las actividades tradicionales y el turismo.

¿Dónde está?

En Castilla-La Mancha, España.

¿Qué ofrece?

Amplia variedad de experiencias significativas basadas en el contacto directo con la población local, ya sean pequeños productores agrícolas y ganaderos como artesanos.

Y además...

Cuenta con una web común de reservas.

Tiene impactos sociales positivos a través de actividades didácticas y divulgativas sobre el origen de los alimentos y de los procesos que permiten que lleguen a la mesa.

Promueve el comercio de proximidad y la venta directa de productos del territorio.

Caso Van Woow

¿Qué es?

Primera plataforma colaborativa que pone en valor el potencial turístico de los micropueblos a través del turismo itinerante de autocaravanas, caravanas y campers.

¿Dónde está?

Abarca más de 60 micropueblos de diferentes puntos de la geografía española.

¿Qué ofrece?

Información integrada y geolocalizada sobre los atractivos turísticos cercanos a las zonas de pernoctación.

Reserva de experiencias o de eventos flash, que ponen en valor el patrimonio de estos territorios.

Y además...

Ofrece herramientas para la gestión de cupos de manera sistematizada.

Está comprometida con la sostenibilidad, cuenta con la certificación Biosphere.



Fuente: De Carmen Peñaranda en unsplash.com

05

Productos y
experiencias
innovadoras

05. Productos y experiencias innovadoras

Garantizar el éxito de una oferta de turismo rural obliga necesariamente a conocer muy bien al público objetivo, su perfil y las expectativas respecto al destino y los productos y servicios que encontrará. En este sentido, es fundamental ser consciente de que contar con un alojamiento estupendo no es suficiente. En la actualidad, disponer de una oferta integrada -alojamiento y actividades significativas en el territorio-, de calidad y respetuosa con el entorno y las poblaciones locales, es cada vez más un elemento diferencial y que aporta valor a la experiencia en el destino. Asimismo, tal y como sucede en otros segmentos turísticos, la personalización y la atención son elementos clave en la satisfacción y fidelización.

Con este objetivo en mente, la innovación, en tanto supone utilizar un nuevo conocimiento o tecnología o una nueva combinación de los preexistentes, puede contribuir a afrontar las problemáticas económicas del territorio y generar cambios sociales. Según el Manual de Oslo sobre Innovación, innovar implica implementar cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización empresarial con el fin de mejorar los resultados (OECD, 2018).

Desde el turismo rural, las innovaciones pueden desarrollarse en varias áreas. Por ejemplo, creando e introduciendo en el mercado nuevos productos y servicios o mejorando significativamente los preexistentes.

También, perfeccionando las formas organizativas y las funciones dentro de las empresas, generando nuevas estrategias de comercialización, abriendo nuevas fuentes de suministros y materias primas y haciendo un uso más eficiente y responsable de los recursos del territorio.

En este tema, todo factor diferencial tiene la potencialidad de contribuir al posicionamiento del destino y al reconocimiento de las organizaciones en él situadas. Una vez identificado, tal y como se mencionó anteriormente, es esencial que esté acompañado de instalaciones y equipamientos de calidad y de productos y servicios basados en el tejido socio-económico del territorio. Para ello, es fundamental fortalecer las alianzas entre los principales actores, promover acciones multisectoriales y diseñar estrategias compartidas. Todas estas acciones deberían orientarse a generar impactos sociales positivos y contribuir a la calidad de vida y el bienestar de ese territorio.

A continuación presentamos dos casos innovadores de turismo rural en Colombia y Ecuador, respectivamente. Ambos tienen como elementos distintivos la puesta en valor de los modos de reproducción de la vida como elemento central de la experiencia turística, la interpretación de la naturaleza y la educación ambiental y la primacía de los actores locales en la cadena de valor.



Fuente: De Roxanne Desgagnés en unsplash.com

Caso Enamórate del Pacífico Colombiano

¿Qué es?

Proyecto de desarrollo rural que tiene como elementos distintivos al turismo, la educación ambiental y la recuperación del saber ancestral.

¿Dónde está?

Joví, Nuqui, Chocó, Colombia.

¿Qué ofrece?

Actividades agroambientales.

Talleres de educación ambiental y del sistema agrícola y sus técnicas.

Talleres de técnicas y saberes ancestrales sobre las propiedades de las plantas.

Actividades en el río Joví y visitas guiadas en el entorno natural.

Y además...

Cuentan con un circuito de permacultura dentro de la escuela, huertas comunitarias, lombricultivo y cultivos acuapónicos.

Tienen dos viveros de orquídeas y flores exóticas para favorecer la polinización.

Promueven la participación de líderes y asociaciones comunitarios como la Asociación de Guías Pichindé.

Promueve la agrobiodiversidad y la recuperación de semillas nativas.

Caso Sinchi Warmi (*Mujer fuerte*)

¿Qué es?

Proyecto liderado por la asociación de mujeres kichwas de Napo que persigue revitalizar la cultura local a través del turismo.

¿Dónde está?

Napo, Ecuador (selva amazónica).

¿Qué ofrece?

Caminatas por la selva amazónica y rutas en canoa por el río Napo.

Talleres de elaboración de artesanías.

Demostración y degustación de productos locales como el cacao, la Wayusa Upina y el maito de pescado.

Visitas a las comunidades Kichwas, al centro de rescate de animales Amazónico, .

Organización de eventos en medio de la naturaleza.

Rutas educativas sobre la flora y la fauna, los utensilios de la comunidad kichwa, la caza.

Alojamiento, alimentos y bebidas.

Y además...

- Siguen los protocolos de bioseguridad.
- Cuentan con servicios personalizados.
- Adaptados para familias.
- Tienen en su haber 13 años de experiencia.



Fuente: De [Louise Burton](#) en unsplash.com

06

Conclusiones

06. Conclusiones

El turismo ha formado parte de muchas de las políticas de desarrollo rural desarrolladas en las últimas décadas, ya sea por su capacidad de complementar el turismo de sol y playa, como por sus potencialidades para crear nuevos puestos de trabajo, contribuir a la conservación del patrimonio natural y cultural y complementar las rentas obtenidas por las actividades rurales.

La consolidación del turismo rural pasa por contar con una oferta diversificada, especializada y conectada con el entramado socio-económico de los territorios. Para ello, una de las claves con que cuentan empresas y destinos es la innovación.

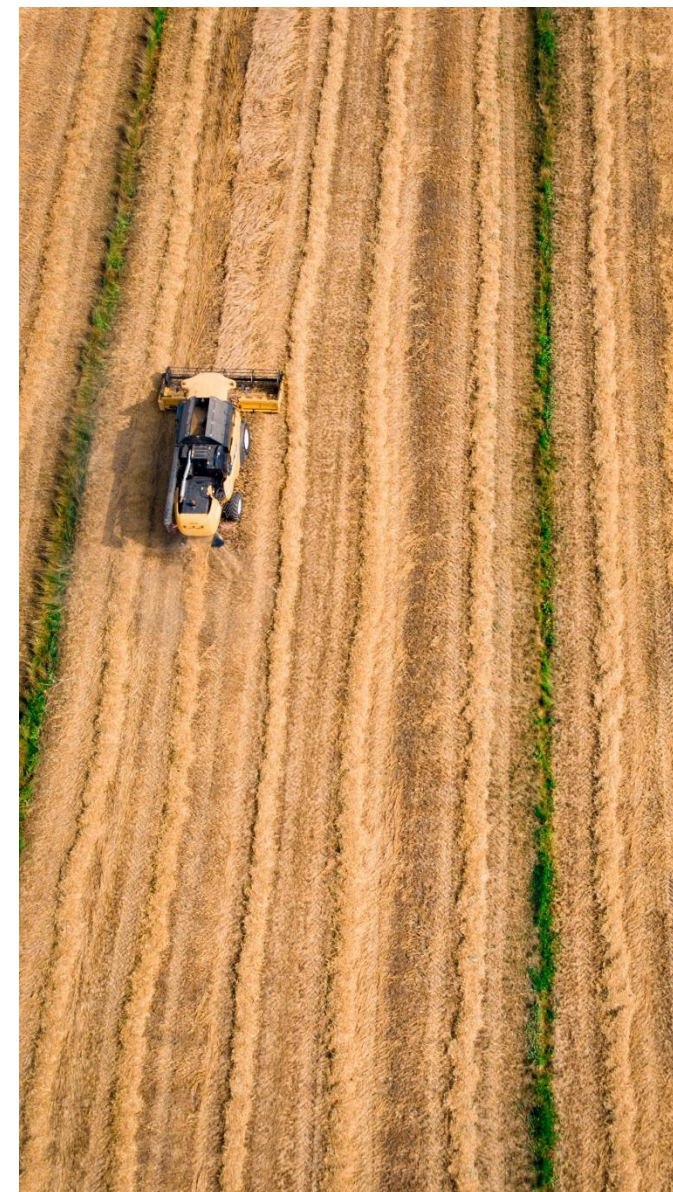
Dentro del turismo rural es posible desarrollar una amplia variedad de innovaciones. Una de las áreas más recurridas es la de creación de nuevos productos y servicios o la mejora significativa de los preexistentes.

También se puede innovar en la estructura y organización empresarial, en las estrategias de comercialización, respecto a las fuentes de suministros y materias primas y en el uso eficiente y responsable de los recursos del territorio. Todo ello, puede generar un factor diferencial tanto a las organizaciones como a los territorios.

Así mismo, las innovaciones en el turismo rural deberían favorecer las acciones multisectoriales, fortalecer las alianzas entre los principales actores, y orientarse a contribuir a la calidad de vida y el bienestar de ese territorio.

Algunos de los retos a afrontar respecto al turismo rural y la innovación son los siguientes:

1. Crear y gestionar una oferta de calidad, respetuosa con el entorno y sus habitantes de forma sostenible.
2. Evitar la sustitución de actividades del sector primario por actividades turísticas, y preservar los saberes y los usos tradicionales de los recursos territoriales.
3. Promover la desestacionalidad del turismo rural y gestionar la estacionalidad para garantizar la viabilidad económica y reducir los impactos socioambientales negativos.
4. Combatir la brecha digital en el medio rural.
5. Implantar sistemas de inteligencia turística en el medio rural para incrementar el conocimiento sobre el destino, de forma que se mejore la toma de decisiones y el diseño de estrategias.
6. Fomentar nuevos modelos de negocio y de consumo en los diferentes establecimientos turísticos capaces de generar economía circular en los territorios.



Fuente: De [Kees Streefkerk](#) en [Unsplash](#)

07

Referencias

07. Referencias

- Del Pino, J.A. y Camarero, L. (2017) Despoblamiento rural. Imaginarios y realidades. Disponible en: https://www2.uned.es/dpto-sociologia-/departamento_sociologia/luis_camarero/sabc_27.pdf. Consultado el 22/3/21.
- EpData (2020) La España vacía: despoblación en España, datos y estadísticas. Disponible: <https://www.epdata.es/datos/despoblacion-espana-datos-estadisticas/282>. Consultado el 22/3/21.
- Gaztelumendi, I; Tarí, A y Mora, D. (2019) Informe sobre economía circular aplicada al turismo. Segittur.
- Inturmancha: <https://www.inturmancha.es>
- OECD/Eurostat (2018) Oslo Manual 2018 Guidelines for collecting, reporting and using data on innovation, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities. OECD Publishing Paris/Eurostat, Luxembourg.
- Organización Mundial del Turismo (2019) Definiciones de turismo de la OMT. UNWTO, Madrid.
- Organización Mundial del Turismo (2020) Recomendaciones de la OMT sobre turismo y desarrollo rural: Una guía para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo rural efectiva. UNWTO, Madrid.
- Santos-Lacueva, R. (2020) Estrategia de transformación del turismo rural frente al covid-19. En M. Simancas, R. Hernández y N. Padrón (Eds.) *Turismo Pos-Covid-19: Reflexiones, retos y oportunidades*, 523-533. Universidad de La Laguna.
- Sinchi Warmi: <https://sinchiwarmi.principalwebsite.com>
- Van Woow: <https://vanwoow.es>

+34 900 494 877

www.ostelea.com

Campus Barcelona

C/ Aragón, 28 - 08015

Campus Planeta Formación y Universidades

Avda. Josep Tarradellas i Joan, 177 - 08901
L'Hospitalet (Barcelona)

Campus Madrid

C/ Príncipe de Vergara, 108 - 28002

Campus Rabat

Avenue Al Milia, secteur, 9
Rue Maziata, Quartier Hay
Riad Rabat (Marruecos)

De:

 **Planeta Formación y Universidades**

Síguenos en:

